УДК 81'373.48:394.26
5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика
https://doi.org/10.34680/EISCRT-2025-2(11)-212-240

БУДНИ И ПРАЗДНИКИ ОФИСНОГО ПЛАНКТОНА, ИЛИ КУЛЬТ ПЯТНИЦЫ КАК ФАКТ СОВРЕМЕННОЙ (МЕДИА)КУЛЬТУРЫ



Татьяна Шмелева,
Новгородский государственный университет им. Ярослава Мудрого (Великий Новгород, Россия)

Tatyana Shmeleva,
Yaroslav-the-Wise Novgorod State University (Veliky Novgorod, Russia)

ORCID: 0000-0002-3360-0518
e-mail: szmiel@mail.ru

Для цитирования статьи:
Шмелева, Т. В. (2025). Будни и праздники офисного планктона, или культ пятницы как факт современной (медиа)культуры. *Индустрии впечатлений. Технологии социокультурных исследований (EISCRT), 2*(11), 212-240. https://doi.org/10.34680/EISCRT-2025-2(11)-212-240

Аннотация. В статье предлагается интерпретация новой культурной практики – отмечать завершение рабочей недели массовыми реальными и медийными действиями. Их массовость позволяет говорить о формировании культа пятницы. Обращается внимание на молодость такой практики, подчеркивается, что ее социальная база – офисные работники, или «офисный планктон». С позиций семиотики повседневности культ пятницы трактуется как элемент праздничных традиций, которые активно поддерживаются современным медийным фольклором – словесностью, которую составляют

креолизованные тексты, размещенные главным образом в сети Интернет, но, кроме того, и в городской среде, интерьерах питейных заведений и т. д. Отмеченная принадлежностью к современной смеховой культуре, эта словесность анализируется в аспектах жанрового состава и прецедентности. Особое внимание уделяется тому обстоятельству, что рассматриваемый культ пятницы оказывается противопоставленным советскому культу труда с его героизацией и глорификацией.

Ключевые слова: семиотика повседневности, культура, праздник, медиатизация, словесность, речевой жанр, прецедентность, труд, культ пятницы.

Введение: серьезные вопросы к смешным картинкам

Основу настоящей статьи составил доклад автора на Всероссийской научной конференции «Медиакультура: технология конструирования и продвижения социальных проектов», прошедшей в НовГУ 17–18 декабря 2024 г. Публикации в медиа с изложением отдельных положений доклада и примерами анализируемых в нем текстов [Кокоркина, 2024; В НовГУ рассказали об интернет-фольклоре про «культ пятницы», 2024] можно трактовать как свидетельство актуальности обсуждаемой проблемы и знак явного интереса общества к исследуемому феномену.

Действительно, речь идет о сложившейся в последние годы культурной практике, в основе которой лежит восприятие пятницы как особого праздника и традиция отмечать его весело и широко. При этом в контексте конференции, ключевым понятием которого являлась медиакультура, нельзя не заметить, что ее бытование неразрывно связано с Интернетом, откуда и почерпнут весь используемый в статье материал – фото и картинки с текстами, афоризмы, стихи, песни… Все это, условно обозначенное автором

статьи как пятничные открытки, в изобилии появляется на мониторе компьютера, например в случае формирования в поисковой системе Яндекс запроса «культ пятницы», и может быть интерпретировано как *дискурс пятницы или пятничный дискурс* – массив текстов, объединенных контентом, объясняющим культ и выявляющим его разные аспекты, что делает его бесценным источником для настоящей работы (ил. 1, 2).



Ил.1. Пятничная открытка с напоминанием о необходимости веселого проведения этого дня. Изображение размещено в свободном доступе на платформе: https://a.d-cd.net/7a07b72s-480.jpg



Ил.2. Открытка с извещением о пятнице, предполагающей безумное веселье. В надписи намеренно используется языковая игра с грамматическим родом и специфической орфографией. Изображение размещено в свободном доступе на платформе: https://otvet.imgsmail.ru/download/97861725_9e3d12c4912107e2e1b1e253d3243519_800.gif

Хотя можно было, наверное, проинтервьюировать приверженцев этой новой культурной практики, которые, уверена, могли бы рассказать много интересного. Но и того, что оказалось в ее дискурсе, или медийном отражении, кажется вполне достаточным, чтобы поставить ряд серьезных вопросов к несерьезным, как может показаться на первый взгляд, картинкам и текстам. Кстати, можно отметить, что научных публикаций об этом явлении автору найти не удалось, что тоже можно толковать как неоспоримое свидетельство актуальности поставленной темы.

Итак, серьезные вопросы о праздновании пятницы можно разделить на фактологические и теоретические. К первым относятся положения о возрасте новой культурной практики и ее социальной базе, формах ее осуществления и отношении к ней разных фрагментов социума. Ко вторым – проблемы семиотики повседневности, культурологии, медиаведения, словесности, визуалистики, прецедентики той и другой. Думается, рассмотрение этого круга задач позволит хотя бы в первом приближении создать характеристику феномена, который мы решаемся обозначить как культ пятницы, вынеся это обозначение в название нашей работы, тем более что именно оно и бытует в Интернете, как будет показано далее, и вполне соответствует общелитературному толкованию слова культ как

> *«преклонение перед кем-чем-н., почитание кого-чего-н.» [Шведова и др., 2008].*

Культ пятницы: только факты

В поисках фактологической информации о культе пятницы нет возможности обратиться, как уже было сказано ранее, к научной литературе. Однако, к нашей радости, Интернет включает такие познавательные ресурсы, в которых одни пользователи задают вопросы, а другие – отвечают на них; так, в соцсети ВКонтакте подобный ресурс называется «Большой вопрос». Кроме того, там же есть и особая страница «Приколы» с ее, как сказано в заставке,

> *«волшебным сочетанием развлекательных видео, пикантных мемов и захватывающих историй для вашего хорошего настроения» [Приколы, без даты].*

Обратившись к таким ресурсам и не переоценивая их научной значимости, мы можем установить, что впервые о культе пятницы заговорили с 2011 года, именно тогда появляются вопросы (приводятся в оригинальном виде, без редактирования):

> *«Как давно ли существует Культ пятницы? С чем связано Почитание Пятницы? Мы всегда когда будем радоваться грядущей или уже наступившей Пятнице» [V_akula, без даты].*

Интересно, что буквально через пару лет – в 2013 году подобные вопросы приобретают уже более глубокий характер:

> *«Каковы причины культа пятницы? По-моему, он распространен уже не только среди тех, кто работает 5/2»; «Что это, просто невинные шутки, или неудовлетворенность своей работой, нежелание находиться на работе? Поскорее оттуда свинтить и не приходить целых 2 дня» [Корланд Карлович, без даты].*

Учитывая ответы на эти вопросы, а также инициативные размышления пользователей Интернета, можно сделать вывод прежде всего о возрасте интересующей нас культурной практики.

Понятно, что это явление только лишь текущего столетия, точнее, его второго десятилетия, то есть речь идет о совсем еще молодом культурном явлении.

Вопрос о его социальной базе недолго оставался без ответа, поскольку в 2013 году публикуется ответ, признанный задавшим вопрос лучшим:

> *«Культ пятницы, это как не парадоксально, культ офиса, там очень тяжело работать и да пятница для них это освобождение помните. В пятницу я в г---, ну а в понедельник я огурцом. Да тяжела и неказиста, жизнь офисного работника» [Лолита, без даты].*

Существо культа раскрывается в толковании страницы «Приколы», приглашающей к обсуждению этого явления, на что, правда, никто не откликнулся:

> *«Культ пятницы: Символ завершения рабочей недели и начала отдыха. В последние годы в мире появилась особая традиция, связанная с пятницей, которая стала своего рода культом. Этот день олицетворяет окончание рабочей недели и ожидание выходных, а также открывает новые возможности для отдыха и развлечений» [Культ пятницы, 2024].*

Можно найти в Интернете и попытки связать культ пятницы с древними верованиями, богинями любви [Бровин 2019; Культ 2024], они в контексте рассматриваемой проблемы кажутся несостоятельными и всерьез нами не рассматриваются.

С теоретических позиций

Немногочисленные приведенные факты позволяют их интерпретировать в рамках целого ряда смежных гуманитарных

дисциплин, прежде всего, семиотики повседневности, понимаемой приблизительно как в этой работе [Миловидов, 2018].

Мне уже приходилось рассуждать о феномене праздника на одной из многочисленных конференций [Шмелева, 2000]. Можно отметить, что у доклада, предшествовавшего настоящей публикации, был следующий подзаголовок: «Опыт сопоставительной семиотики повседневности». С таких позиций праздник трактуется как важнейший элемент современного сознания, что позволяет специалистам говорить о человеке празднующем – homo festivus, это дает ему ощущение единства. Ощущение не просто праздника, а гигантской сверхпраздничности отличает современного человека, живущего в благополучных странах [Шмелева, 2000: 31]. Опираясь на предложенную в публикации типологию праздников, обеспечивающих эту сверпраздничность, можно сказать, что культ пятницы относится к праздникам *корпоративным*, которые тогда казались не столь интересными [Шмелева, 2000: 33], а теперь один из них оказывается главным предметом интереса.

Социальная база этого праздника – тот сегмент социума, который недавно было модно обозначать метафорическим выражением «офисный планктон». По данным Национального корпуса русского языка, максимальная частотность этого выражения приходится на 2007-2017 гг. В начале этой истории выражение надо было пояснять, как это сделано в газетном материале:

> *«На Западе класс офисных служащих сформировался в 60-е прошлого века под общим названием "белые воротнички". Наши клерки за*

> *последние 15 лет сами для себя придумали более образный термин. "Офисный планктон" – масса мелких служащих, плавающих на волнах бизнеса в огромном количестве контор. Эту живую массу населяют различные виды организмов – от высших до простейших. Самые мелкие бактерии "планктона" – курьеры, охранники и уборщики» [Налбандян, 2007].*

Важно подчеркнуть, что с позиций семиотики праздник интерпретируется как элемент семиотики повседневности, а точнее – времени, что объясняет его значимость как кульминационной точки различных временных отрезков. Такое толкование рождается не только в результате научной рефлексии, но и представлено в дискурсе пятницы, который объясняет традицию.

Такое восприятие праздника пятницы выражено в афоризме «Пятница хоть и небольшой праздник, но зато постоянный» [Anekdotov.net, 2021], и его недельная периодичность делает связанные с ними эмоции, в частности ожидания и предвкушения, остро переживаемыми, отсюда шутки типа «Среда – это маленькая пятница» [Shedevrum.ai, 2025], а само существование человека офиса описывается текстом «Вот так и живем: от пятницы до пятницы...» [InPearls.ru, 2014]. Интересно, что пятница рассматривается в этой афористической части дискурса как особая ценность, причем первая в иерархии ценностей, связанных с работой: «У работы есть три плюса: пятница, зарплата и отпуск» [Povarenok.ru, 2015] (ил. 3).

Семиотический взгляд на культ пятницы позволяет выявить и круг его проявлений – поведенческие (ритуальные), словесные, визуальные, что делает этот феномен предметом интереса

соответствующих гуманитарных дисциплин. Какие же сценарии поведения предполагает офисный культ пятницы?



Ил. 3. Пятничная открытка поздравительная,
включает характеристику пятницы как особого праздника.
Изображение размещено в свободном доступе на платформе: https://clck.ru/3MWtpB

Различая в «пятничном» поведении реальную и медийную составляющие, отметим, что при этом обеим присуща карнавализация и связь со смеховой культурой.

В первой следует отметить веселье с обязательным употреблением алкоголя, главным образом – пива. Недаром магазины разливного пива в Великом Новгороде, Владивостоке, Южно-Сахалинске и ресторан в Подольске называются «ВЕЧНАЯ ПЯТНИЦА». Именно так обыгрывается привязанность пива к нескончаемому празднику пятницы, которая в заведении, в отличие от офиса, бывает не раз в неделю, а всегда. Обязательность пива в праздничном гулянии отражена в афоризме, представленном на следующей иллюстрации (ил. 4):



Ил. 4. Пятничная открытка в жанре плаката с высказыванием афористического характера. Изображение размещено в свободном доступе на платформе: https://clck.ru/3MFN2w

Показательны в этом отношении определения заведений, куда перемещаются празднующие из своих офисов. Наряду с тривиальными кафе и пабами, а также крафт-пабами, в разных городах под названием «ПЯТНИЦА» и «СЕМЬ ПЯТНИЦ» находим

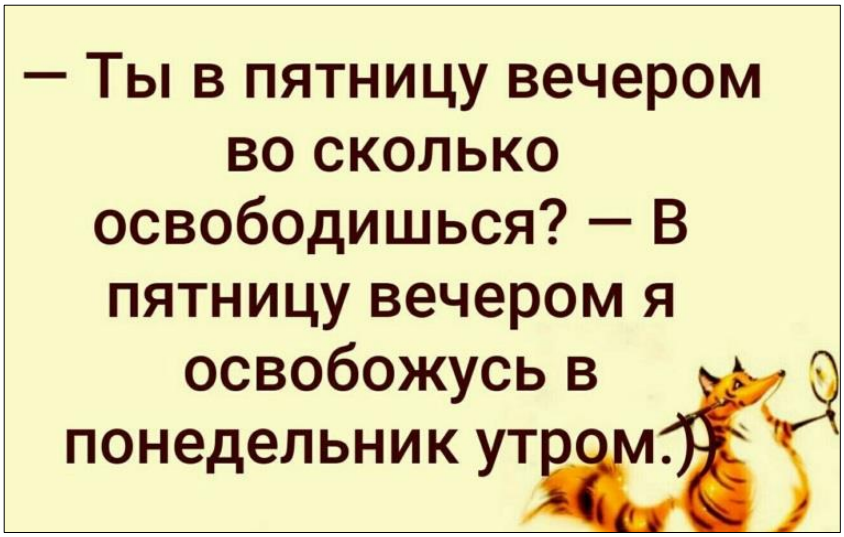
пивные рестораны, кафе-караоке, DANCE-бары… Пиво, песни, танцы – вот типичный репертуар пятничных развлечений, который владельцы заведений стараются зафиксировать в наименованиях и «типологии» своих заведений. Интересно, что выражение «семь пятниц», которое является осколком пословицы «У бабы семь пятниц на неделе», зафиксированной в словаре XIX века [Даль 1990: 553] и характеризующей непостоянство женщин, в контексте пятничного дискурса звучит очень многообещающе, предполагая умножение пятничных удовольствий.

Важным признаком пятницы как праздника оказывается длительность ее празднования: пятница длится до понедельника. Поэтому диалог типа « – В эту пятницу ты до скольки занята? – До понедельника!» представлен не только на множестве пятничных открыток, но и составил содержание трека рэпера с ником Pipikslav [Pipikslav, без даты] (ил. 5).

На другие формы реального поведения намекают игривые шутки типа «Пятница-развратница».

Таким образом, картина празднования пятницы выглядит довольно разнообразной и вполне сформировавшейся традицией.

К медийной составляющей пятничного поведения относится обмен посланиями в соцсетях и электронной почте текстами пятничного дискурса, что ставит вопрос об их содержании и жанровом репертуаре. В этой интерпретации опираемся на концепцию речевых жанров, разработанную с опорой на идеи М. М. Бахтина и других отечественных филологов [Шмелева, 1998].



Ил. 5. Открытка с диалогическим текстом о необычайной продолжительности пятничных гуляний. Изображение размещено в свободном доступе на платформе: https://clck.ru/3LrWB7

Как и в других праздничных дискурсах, в его центре оказывается этикетные жанры, и первым из них следует назвать жанр поздравления, который использует классические поздравительные формы типа «Поздравляю с..», «С праздником!» (ил. 6).

Дискурс пятницы: возможные речевые жанры

Учитывая противопоставление информативных, оценочных, императивных и этикетных речевых жанров, рассмотрим пятничный дискурс.



Ил. 6. Пятничная открытка в жанре поздравления. Изображение размещено в свободном доступе на платформе: https://3d-galleru.ru/3D/image/nu-s-pyatnicej-rebyat-134627/

Второй жанр, обычно выступающий в паре с поздравлением, это *пожелание*. Естественно, он присутствует и в пятничном дискурсе в классических формулах (ил. 7, 8):



Ил. 7. Пятничная открытка в жанре веселого пожелания. Изображение размещено в свободном доступе на платформе: https://clck.ru/3LrWKX



Ил. 8. Пятничная открытка в жанре оригинального пожелания. Изображение размещено в свободном доступе на платформе: https://clck.ru/3MWu4T

Наконец, завершает ряд этикетных речевых жанров пятничного дискурса тост, коль уж питие составляет обязательный элемент сценария празднования пятницы, и тут используют

классическую формулу «За пятницу!», что говорит о встроенности пятничного дискурса в повседневную словесность.

Информативные жанры в пятничном дискурсе неожиданно частотны, их содержание составляет прежде всего информация о наступлении пятницы. Такое сообщение вполне можно было бы назвать радостной новостью, почти благовещением (ил. 9).



Ил. 9. Пятничная открытка в жанре новостного сообщения.
Изображение размещено в свободном доступе на платформе: https://clck.ru/3LrWWm

Информативные жанры содержат сведения и о характере праздника, как те, что были использованы при его характеристике.

Императивные жанры реализуются как призывы и лозунги. Понятно, что это лозунги шутливые, пародийные, как в приводимых ниже открытках (ил. 10, 11).



Ил. 10. Пятничная открытка в жанре задорного призыва.
Изображение размещено в свободном доступе на платформе: https://clck.ru/3LrWc6



Ил. 11. Пятничная открытка в жанре задорного призыва
с изображением его возможного, наиболее целесообразного исполнения.
Изображение размещено в свободном доступе на платформе: https://clck.ru/3MWu6G

Пятничные императивы формулируются также и в стихотворной форме, как, например, в приведенной нами ниже версии открытки (разумеется, можно найти и другие изображения с похожим текстом) (ил. 12).



Ил. 12. Пятничная открытка в жанре утешающего призыва в стихотворной форме. Изображение размещено в свободном доступе на платформе: https://goo.su/uBzHms



Ил. 13. Открытка в жанре восхваления пятницы с использованием языковой игры – ориентации графического облика слова на произношение. Изображение размещено в свободном доступе на платформе: https://goo.su/doezokD

Наконец, оценочные речевые жанры в пятничном дискурсе не так распространены, хотя они и бывают насквозь проникнуты оценочностью. Примером собственно оценочного – позитивного – жанра может послужить, например, текст, приведенный на открытке выше (ил. 13).

При всем разнообразии жанров пятничного дискурса в нем можно найти и «полижанровые» тексты. Так, информативные и этикетные жанры соединяются, например, в такой открытке (ил. 14):



Ил. 14. Пятничная открытка полижанрового типа: в ней совмещается информативный жанр со сведениями о праздновании пятницы, а также этикетный жанр поздравления. Изображение размещено в свободном доступе на платформе: https://goo.su/fdVOq7O

В поисках общих характеристик этих разнообразных текстов можно отметить их установку на комичность, точнее говоря, «прикольность», о которой подробно излагается в одной из статей автора [Шмелева, 2023], а также пародийность – как вербальной, так и визуальной составляющей. Так, пародийность вербальной составляющей мы наглядно видим в афоризме: «Пятница – друг человека» [Shutkijumora.ru, 2017], а визуальной – в изображениях, пародирующих советский плакат (ил. 15).



Ил. 15. Пятничная открытка, пародирующая известный политический плакат советских времен. Изображение размещено в свободном доступе на платформе: https://goo.su/jFTaN

Особый фрагмент пятничного дискурса составляют стихотворные тексты, которые, возможно, заслуживают детального анализа, но здесь достаточно их лишь привести, обратив внимание на то, что их присутствие в дискурсе наглядно подтверждает его фольклорность (ил. 16, 17).



Ил. 16. Пятничная открытка со стихотворным текстом и использованием персонажа из популярного российского мультсериала. Изображение размещено в свободном доступе на платформе: https://lyl.su/mzjT



Ил. 17. Пятничная открытка со стихотворным текстом и визуальной цитатой из фильма «Осенний марафон» (реж. Георгий Данелия, Мосфильм, 1979 год). Изображение размещено в свободном доступе на платформе: https://lyl.su/w1YJ

Некоторые из стихотворных текстов бытуют вне креолизованных «открыток», например, известный текст Максима Бродяна, размещенный на ресурсе «Стихи.ру»:

Злыми буднями время катится.
И пускай мне удача не прет,
ОБЯЗАТЕЛЬНО БУДЕТ ПЯТНИЦА,
И никто ее не отберет.

Телевизор мне врет старательно,
Лишь один календарь не соврет:
БУДЕТ ПЯТНИЦА ОБЯЗАТЕЛЬНО,
И никто ее не отберет [Корчмар, 2006].

Итак, пятничный дискурс включает в себя значительный репертуар речевых жанров, в центре которых – этикетные. Информативные жанры представляют собой описание пятничной

традиции, что и дало возможность использовать их в реконструкции представлений о празднике его адептов. Интересно наличие в дискурсе собственной изящной словесности корпуса стихотворных текстов разного качества.

Обращая внимание на визуальную часть креолизованных текстов, которые обозначены здесь как открытки, весьма характерного вида текстов для праздничных дискурсов, нельзя не заметить преобладание в них анималистического элемента – котов, собак, обезьян, причем не просто животных, а героев сказок и мультфильмов – кот, волк, мышь, собака, белка... Среди антропоморфных изображений преобладают не только персонажные – герои фильмов «Кавказская пленница», «Осенний марафон» и т. д., но и реальные, например, Ленин.

Все это говорит о том, что пятничный дискурс отличается ощутимой прецедентностью, и его прецедентный мир – массовая отечественная и отчасти зарубежная культура. Удивительно, что большое место в кругу этих прецедентных текстов занимают тексты советской поры, при том, что сам культ пятницы сложился уже в постсоветскую эпоху и его адепты, кажется, не могут быть носителями советской культуры.

Круг прецедентных текстов, их предъявление в дискурсе, а также визуальная составляющая не оставляют сомнений в том, что мы имеем дело с карнавальной культурой. В ней реализуется новое толкование комического, которое получило наименование «прикол», столь характерное для современной городской культуры и проявляющееся в разных текстах, например в городских вывесках, как было показано в одной их наших статей [Шмелева,

2023]. Комическая природа культа пятницы заслуживает особого исследования, тем более что этот материал фиксируется в Интернете, а теоретическую базу такого исследования могут составить идеи известных исследователей смеховой культуры [Бахтин, 2021; Лихачев и др., 1984; Дзялошинский, 2019].

Заключение: пятница против рутины?

Итак, приведенных автором фактов и вариантов их интерпретаций представляется достаточным, чтобы сделать некоторые выводы.

Главный из них состоит в том, что идеология пятничного праздника основана на предчувствии радости конца рабочей недели, что очевидно противопоставляет ее практике прославления, или же глорификации и героизации, труда в советскую эпоху. Это идея выражалась в то время лозунгом «Слава труду!» на бесконечных плакатах и надписях разной степени монументальности и эстетичности (ил. 18, 19).



Ил. 18. Советский лозунг, прославляющий труд, в виде простой надписи на стене здания. Изображение размещено в свободном доступе на платформе: https://clck.ru/3MWueC



Ил. 19. Советский лозунг, прославляющий труд, в традициях монументальной живописи советской поры. Изображение размещено в свободном доступе на платформе: https://clck.ru/3MWufW

Концентрированно эта идея выражена в поэтических строках «*Марша энтузиастов*»:

«Нам ли стоять на месте!
В своих дерзаниях всегда мы правы.
Труд наш есть дело чести.
Есть дело доблести и подвиг славы»
[Дунаевский & Д'Актиль, без даты].

Эта песня на слова Анатолия Д' Актиля, прозвучавшая в кинофильме Григория Александрова «Светлый путь» 1940 года, напрямую отсылает нас к лозунгу из отчета ЦК XVI съезду ВКП (б), провозглашенному 27 июня 1930 г.: «Труд в СССР есть дело чести, славы, доблести и геройства» [Соколов, 2000].

Если восстановить ближайший контекст, он выглядит так:

> *«Самое замечательное в соревновании состоит в том, что оно производит коренной переворот во взглядах людей на труд, ибо оно превращает труд из зазорного и тяжелого бремени, каким он считался раньше, в дело чести, дело славы, в дело доблести и геройства» [Сталин, 1949: 315].*

Похоже, что через пару десятилетий после заката советской эпохи произошел «коренной переворот» в обратную сторону: труд, по крайней мере, в офисе стал восприниматься как невыносимая повинность, рутина, которая может принести радость только своим окончанием в пятницу. Как раз против этой рутины и направлен культ пятницы, ожидание которой несколько скрашивает тяжелые будни офисных тружеников. Социологи всерьез рекомендуют менеджерам специальные действия, которые разрушали бы рутинность рабочей недели (см., например, статью Э. Кудишиной [Кудишина, 2014]). Однако конкуренции с описываемыми нами процессами ни одно из таких действий не выдерживает, ведь эта традиция родилась внутри масс офисных работников и поддерживается ими самими.

И тут народная культура – смеховая и креативная – реализовала свои ресурсы, чтобы обеспечить «праздник нетруда» солидным дискурсом вербальных, визуальных и креолизованных текстов, с помощью которых «небольшой, но регулярный» праздник можно было бы отмечать широко и всенародно. Советский штамп «народные гуляния» как нельзя лучше подходит к тому, что происходит по пятницам. А так как это – живая народная традиция, то надо думать, что она еще далеко не раскрыла весь свой

потенциал. И еще даст крайне интересный материал для изучения специалистам по семиотике повседневности, культурологии, словесности и медиакоммуникации.

Литература

Бахтин, М. М. (2021). *Творчество Франсуа Рабле и народная культура средневековья и Ренессанса*. Москва: Азбука.

Бровин, В. (2019). Вторая и третья причина праздновать вечер пятницы. 15.02.2019. *Disgusting Men / Отвратительные мужики: сайт.* Режим доступа: https://disgustingmen.com/history/friday-culture (дата обращения: 14.12.2024).

В НовГУ рассказали об интернет-фольклоре про «культ пятницы» (2024). *Дзен.ру: российская цифровая блог-платформа*. Режим доступа: https://dzen.ru/a/Z21LoUhysBYuwVfw (дата обращения: 14.12.2024).

Даль, В. И. (1990). *Толковый словарь живого великорусского языка: в 4-х т. Т. 3: П. Факсимильное издание*. Москва: Русский язык.

Дзялошинский, И. М. (2019). Медиакарнавал в эпоху глобализации *Меди@льманах, 3*(92), 18–28. https://doi.org/10.30547/mediaalmanah.3.2019.1828

Доронина, М. А. (2024). Дефолт, захват и принцип орднунга в русском искусстве начала XXI века. *Актуальные проблемы теории и истории искусства, 14*, 572–580. https://doi.org/10.18688/aa2414-7-46

Дунаевский, И., & Д'Актиль, А. (без даты). Марш энтузиастов. *Kino-teatr.ru: сайт.* Режим доступа: https://www.kino-teatr.ru/kino/movie/sov/6247/song/ (дата обращения: 12.02.2025).

Кокоркина, И. (2024). Новгородский ученый рассказала о культе пятницы среди офисных работников. *Новгородские ведомости: сайт*. Режим доступа: https://novvedomosti.ru/news/society/102831/?ysclid=m8odxmg1rt424850526 (дата обращения: 14.02.2025).

Корланд Карлович (без даты). Каковы причины культа пятницы? *Bolshoyvopros.ru: сайт.* Режим доступа: https://www.bolshoyvopros.ru/questions/266036-kakovy-prichiny-kulta-pjatnicy.html (дата обращения: 12.02.2025).

Корчмар, Е. (2006). Обязательно будет пятница! *Стихи. Ру: сайт.* Режим доступа: https://stihi.ru/2006/11/21-3288 (дата обращения: 12.02.2025).

Кудишина, Э. (2014). Тематические пятницы, или объявляем войну офисной рутине. *Executive.ru: сайт.* Режим доступа: https://www.e-xecutive.ru/career/hr-management/1936477-tematicheskie-pyatnitsy-ili-obyavlyaem-voinu-ofisnoi-rutine (дата обращения: 14.02.2025).

Культ «Пятницы» — почему мы все ждем ее больше выходных (2024). *Стебель: истории, кино, котики: сайт.* Режим доступа: https://stebel.ru/lifestyle/kult-pyatnicy-pochemu-my-vse-jdem-ee-bolshe-vyhodnyh-id80952-39-31104/ (дата обращения: 14.02.2025).

Культ пятницы: Символ завершения рабочей недели и начала отдыха (2024). *ВКонтакте: сайт*. Режим доступа: https://vk.com/wall-143321909_502325_(дата обращения: 12.02.2025).

Лихачев, Д. С., Панченко, А. М., & Понырко, Н. В. (1984). *Смех в Древней Руси.* Ленинград: Наука.

Лолита (без даты). *Bolshoyvopros.ru: сайт.* Режим доступа: https://www.bolshoyvopros.ru/questions/266036-kakovy-prichiny-kulta-pjatnicy.html (дата обращения: 12.02.2025).

Миловидов, В. А. (2018). Семиотика повседневности. *Гуманитарные аспекты повседневности: проблемы и перспективы в XXI веке: сборник научных трудов* (стр. 28–34). Воронеж: Наука-Юнипресс. Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=32632018 (дата обращения: 12.02.2025).

Налбандян, Л. (2007, 19 апреля). Офисный планктон. *Труд, 39.* Режим доступа: https://www.trud.ru/article/25-04-2025/1705851_kalendar_25_aprelja.html (дата обращения: 12.02.2025).

Приколы: сайт (без даты). Режим доступа: https://vk.com/public143321909?w=club143321909 (дата обращения: 12.02.2025).

Соколов, А. К. (2000). Советская политика в области мотивации и стимулирования труда (1917 — середина 1930-х годов). *Экономическая история. Обозрение, 4*, 39-80.

Сталин, И. В. (1949). Политический отчет Центрального Комитета XVI съезду ВКП(б). В книге Сталин, И. В. *Полное собрание сочинений. Том 12.* Москва: Государственное издательство политической литературы.

Шведова, Н. Ю., Куркина, Л. В, & Крысин, Л. П. (2008). *Толковый словарь с включением сведений о происхождении слов: 82 000 слов и фразеологических выражений*. Москва: Азбуковник.

Шмелева, Т. В. (1997). Модель речевого жанра. *Жанры речи: сборник научных статей* (стр. 88-99). Саратов: Саратов. гос. ун-т им. Н. Г. Чернышевского.

Шмелева, Т. В. (2000). Праздник по-польски и по-русски. *Wizerunek sąsiadów. Polacy w oczach Rosjan – Rosjanie w oczach Polaków = Поляки глазами русских – русские глазами поляков: zbiór studiów* (pp. 29–48). Warszawa: Slawistyczny Ośrodek Wydawniczy.

Шмелева, Т. В. (2023). Прикольные вывески в современном российском городе. *Коммуникативные исследования, 3*(10), 542-557. https://doi.org/10.24147/2413-6182.2023.10(3).542-557

Anekdotov.net: сайт (2021, 21 декабря). Режим доступа: https://anekdotov.net/anekdot/all/nkztpstnnvsnrdn.htm (дата обращения: 12.02.2025).

InPearls.ru: сайт (2014). Режим доступа: https://www.inpearls.ru/613452 (дата обращения: 12.02.2025).

Pipikslav (без даты). Ты в пятницу до скольки будешь занята. *ВКонтакте: сайт.* Режим доступа: https://vk.com/audio-2001381416_116381416 (дата обращения: 12.02.2025).

Povarenok.ru: сайт (2015). Режим доступа: https://www.povarenok.ru/blog/show/43634/ (дата обращения: 12.02.2025).

Shedevrum.ai: сайт (2025, 17 января). Режим доступа: https://shedevrum.ai/post/ead3924bb4dc11eebdb44225b8a7f943/ (дата обращения: 12.02.2025).
Shutkijumora.ru: сайт (2017). Режим доступа: https://shutkijumora.ru/aforizmy-pro-pyatnicu/ (дата обращения: 12.02.2025).
V_akula (без даты). Как давно ли существует Культ пятницы? С чем связано Почитание Пятницы? *Otvet.mail.ru: сайт.* Режим доступа: https://otvet.mail.ru/question/57508738 (дата обращения: 12.02.2025).

Информация об авторе

Шмелева Татьяна Викторовна – доктор филологических наук, профессор, профессор кафедры журналистики. Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого (Россия, 173003 Великий Новгород, ул. Большая Санкт-Петербургская, 41), ORCID: 0000-0002-3360-0518, szmiel@mail.ru

WEEKDAYS AND HOLIDAYS OF OFFICE PLANKTON, OR THE CULT OF FRIDAY AS A FACT OF MODERN (MEDIA) CULTURE

Tatyana Shmeleva

Abstract. The article offers an interpretation of the new cultural practice of celebrating the end of the working week with mass real and media actions. Their mass character allows us to talk about the formation of the cult of Friday. Attention is drawn to the youth of this practice, and it is emphasized that its social base is office workers, or "office plankton." From the standpoint of the semiotics of everyday life, the cult of Friday is interpreted as an element of festive traditions that are actively supported by modern media folklore – literature, which consists of crealized texts posted mainly on the Internet, but also in urban environments, the interiors of drinking establishments, etc. Marked by belonging to a modern laughing culture, this literature is analyzed in aspects of genre composition and precedent. Special attention is paid to the fact that the cult of Friday in question turns out to be opposed to the Soviet cult of labor with its glorification and glorification.

Keywords: semiotics of everyday life, culture, holiday, mediatization, literature, speech genre, precedent, labor, cult of Friday.

References

Anekdotov.net: website (2021, December 21). Available at: https://anekdotov.net/anekdot/all/nkztpstnnvsnrdn.htm (accessed: 02.12.2025). (In Russian).
Bakhtin, M. M. (2021). *The works of François Rabelais and the popular culture of the Middle Ages and the Renaissance*. Moscow: ABC Publ. (In Russian).

Brovin, V. (2019). The second and third reasons to celebrate Friday night. *Disgusting Men: website.* Available at: https://disgustingmen.com/history/friday-culture (accessed: 14.12.2024). (In Russian).

Dal, V. I. (1990). *Explanatory dictionary of the living Great Russian language: in 4 volumes. Vol. 3: P. Facsimile edition*. Moscow: Russian language Publ. (In Russian).

Doronina, M. A. (2024). Deafult, Seizure, and the Ordnung Principle in Russian Art at the Beginning of the 21st Century. *Actual Problems of Theory and History of Art, 14*, 572-580. https://doi.org/10.18688/aa2414-7-46 (In Russian).

Dunaevsky, I., & D'aktil, A. (n.d.). March of enthusiasts. *Kino-teatr.ru: website.* Available at: https://www.kino-teatr.ru/kino/movie/sov/6247/song (accessed: 02.12.2025). (In Russian).

Dzyaloshinsky, I. M. (2019). Media carnival in the era of media. *Medi@manakh, 3*(92), 18-28. https://doi.org/10.30547/mediaalmanah.3.2019.1828 (In Russian).

InPearls.ru: website (2014). Available at: https://www.inpearls.ru/613452 (accessed: 02.12.2025). (In Russian).

Jokes: website (n.d.). Available at: https://vk.com/public143321909?w=club143321909 (accessed: 02.12.2025). (In Russian).

Kokorkina, I. (2024). Novgorod scientist talks about Friday cult among office workers. *Novgorod Vedomosti.* Available at: https://novvedomosti.ru/news/society/102831/?ysclid=m8odxmg1rt424850526 (accessed: 14.02.2025). (In Russian).

Korchmar, E. (2006). It will definitely be Friday! *Poems.ru: the website*. Available at: https://stihi.ru/2006/11/21-3288 (accessed: 02.12.2025). (In Russian).

Korland Karlovich (n.d.). What are the causes of the Friday cult? *Bolshoyvopros.ru: website*. Available at: https://www.bolshoyvopros.ru/questions/266036-kakovy-prichiny-kulta-pjatnicy.html (accessed: 02.12.2025). (In Russian).

Kudishina, E. (2014). Themed Fridays, or Declaring War on Office Routine. *Executive.ru.* Available at: https://www.e-xecutive.ru/career/hr-management/1936477-tematicheskie-pyatnitsy-ili-obyavlyaem-voinu-ofisnoi-rutine (accessed: 14.02.2025). (In Russian).

Lixachev, D. S., Panchenko, A. M., & Ponyrko, N. V. (1984). *Laughter in Ancient Rus.* Leningrad: Science. (In Russian).

Lolita (n.d.). *Bolshoyvopros.ru: website*. Available at: https://www.bolshoyvopros.ru/questions/266036-kakovy-prichiny-kulta-pjatnicy.html (accessed: 02.12.2025). (In Russian).

Milovidov, V. A. (2018). Semiotics of everyday life. *Humanitarian aspects of everyday life: problems and prospects in the 21st century: a collection of scientific papers* (pp. 28-34). Voronezh: Nauka-Unipress. Available at: https://elibrary.ru/item.asp?id=32632018 (accessed: 12.02.2025). (In Russian).

Nalbandian, L. (2007, April 19). Office plankton. *Trud, 39.* Available at: https://www.trud.ru/article/25-04-2025/1705851_kalendar_25_aprelja.html (accessed: 02.12.2025). (In Russian).

NovGU told about the Internet folklore about the "cult of Friday" (2024). *Dzen.ru.* Available at: https://dzen.ru/a/Z21LoUhysBYuwVfw (accessed: 14.12.2024) (In Russian).

Pipikslav (n.d.). You'll be busy on Friday until what time. *VKontakte: website*. Available at: https://vk.com/audio-2001381416_116381416 (accessed: 02.12.2025). (In Russian).

Povarenok.ru: website (2015). Available at: https://www.povarenok.ru/blog/show/43634 (accessed: 02.12.2025). (In Russian).

Shedevrum.ai: website (2025, January 17). Available at: https://shedevrum.ai/post/ead3924bb4dc11eebdb44225b8a7f943/ (accessed: 02.12.2025). (In Russian).

Shmeleva, T. V. (1997). Model of speech genre. *Genres of speech: a collection of scientific articles* (pp. 88-99). Saratov: Saratov State University named after N. G. Chernyshevsky Publ. (In Russian).

Shmeleva, T. V. (2000). Holiday in Polish and Russianian. *The image of neighbors. Poles in the eyes of Russians-Russians in the eyes of Poles = poles through the eyes of Russians-Russians through the eyes of Poles: a collection of studies* (pp. 29-48). Warsaw: Slavisticzny Centrum Wydawniczy. (In Russian).

Shmeleva, T. V. (2023). Cool signage in a modern Russian city. *Communication research, 3*(10), 542-557. https://doi.org/10.24147/2413-6182.2023.10(3).542-557/ (In Russian).

Shutkijumora.ru: website (2017). Available at: https://shutkijumora.ru/aforizmy-pro-pyatnicu (accessed: 02.12.2025). (In Russian).

Shvedova, N. Y., Kurkina, L. V., & Krysin, L. P. (2008). *Explanatory dictionary with information about the origin of words: 82,000 words and phraseological expressions.* Moscow: Azbukovnik Publ. (In Russian).

Sokolov, A. K. (2000). Soviet policy in the field of motivation and stimulation of labor (1917 — mid-1930s). *Economic history. Review, 4*, 39-80.

Stalin, I. V. (1949). Political report of the Central Committee to the XVI Congress of the CPSU(b). In *The complete works. Volume 12.* Moscow: State Publishing House of Political Literature.

The Cult of Friday - Why We All Wait for It More Than the Weekend (2024). *Stem: stories, movies, seals: website*. Available at: https://stebel.ru/lifestyle/kult-pyatnicy-pochemu-my-vse-jdem-ee-bolshe-vyhodnyh-id80952-39-31104/ (accessed: 14.02.2025). (In Russian).

The cult of Friday: A symbol of the end of the working week and the beginning of rest (2024). *VKontakte: a website*. Available at: https://vk.com/wall-143321909_502325 (accessed: 02.12.2025). (In Russian).

V_akula (n.d.). How long has the Cult of Friday been around? What is the reason for Honoring Friday? *Otvet.mail.ru: website.* Available at: https://otvet.mail.ru/question/57508738 (accessed: 02.12.2025). (In Russian).

Author information

Shmeleva Tatyana Viktorovna – Doctor of Philological Sciences, Full Professor, Professor of the Department of Journalism. Yaroslav-the-Wise Novgorod State University (41, Bolshaya Sankt-Peterburgskaya St., Veliky Novgorod, 173003, Russia), ORCID: 0000-0002-3360-0518, szmiel@mail.ru

For citation:

Shmeleva, T. V. (2025). Weekdays and holidays of office plankton, or the cult of Friday as a fact of modern (media) culture. *Experience Industries. Socio-Cultural Research Technologies (EISCRT), 2*(11), 212-240. https://doi.org/10.34680/EISCRT-2025-2(11)-212-240 (In Russian).