

Колонка главного редактора

Сергей Маленко,
Новгородский государственный
университет
им. Ярослава Мудрого
(Великий Новгород, Россия)

Sergey Malenko,
Yaroslav-the-Wise Novgorod
State University
(Veliky Novgorod, Russia)



[https://doi.org/10.34680/EISCRT-2026-1\(14\)-9-17](https://doi.org/10.34680/EISCRT-2026-1(14)-9-17)

СМЫСЛЫ В СВОБОДНОМ ПАДЕНИИ: МЕЖДУ МЕТАМОДЕРНИСТСКОЙ ПРОЗОЙ И ВИРУСНЫМИ МЕМАМИ

Дорогие читатели!

Редакция журнала научно-практического сетевого издания «Индустрии впечатлений. Технологии социокультурных исследований / Experience Industries. Socio-Cultural Research Technologies» (EISCRT) презентует своим заинтересованным читателям первый выпуск 2026 года.

В номере представлена панорама социокультурной рефлексии парадоксов современного общества, погружающегося в пучину цифровых коммуникаций. Они специфически

реинтерпретируют классические антропологические и художественные традиции, формируя и продвигая новые контексты культурной памяти.

Открывает номер рубрика «Рефлексии» со статьей международного авторского коллектива с участием известного российского ученого Валерия Савчука и его китайского ученика Чаожань Цзян. Исследователи анализируют современное состояние эстетики, изучающей актуальное искусство. Как оказалось, искусство с энтузиазмом критикует художественную теорию, в то время как сама она всегда рассматривает искусство лишь только в целом и никогда не относится к нему, как к спектру конкретных художественных достижений. Именно поэтому эстетический анализ произведений искусства имеет чрезмерно абстрактный и спекулятивный характер, что, в конечном итоге, закономерно приводит к уничтожению эстетики как науки.

Анализ причин и особенностей трансформации художественных смыслов продолжает статья новгородского ученого Николая Кащея. Он делает предметом своего изучения антропологические сценарии реализации риторических практик, которые в настоящее время все чаще редуцируются до локальных политико-идеологических контекстов. Историческая борьба софистики и платонизма, характерная для европейской интеллектуальной традиции, необычайно актуализируется в современном мире, что, по сути, является причиной появления риторики «несовершенного человека», все более погружающегося в симулякры платоновской пещеры big data.

Так постепенно формируется специфическая, метамодернистская картина мира, конкретные проявления

которой становятся исследовательским поводом для размышлений Ольги Элькан. В рубрике «Имена» этот петербургский автор предлагает проанализировать конкретные грани метамодернизма, представленного в творчестве известного российского писателя Виктора Пелевина. Его последний роман «A Sinistra» является оригинальным расширением религиозного дискурса, уводящего искушенного читателя из мира «пелевинского» буддизма и восточных мудростей к учениям, более близким по духу христианству, которое традиционно гораздо привычнее российскому интеллектуальному читателю.

Исторический и урбанистический контексты православия становятся предметом научного интереса новгородских авторов Даниила Александрова и Татьяны Шмелевой. В рубрике «Горизонты» исследователи предлагают читателю рассмотреть современные практики погружения туриста-путешественника в атмосферу древнего города. Причудливое соединение популярных знаний и типизированных впечатлений создает особую иммерсивную среду, соприкосновение с которой позволяет гостям исторического города сформировать аутентичные культурные впечатления. Это не только способно расширить спектр традиционных туристических услуг, но и выстроить индивидуализированные визуальные, познавательные и темпоральные траектории культурного диалога.

Тему визуальности продолжает и прикладное исследование москвички Натальи Архиповой. На примере популярных российских сетевых изданий она выявляет визуально-смысловые закономерности, присущие их дизайн-моделям. Автор устанавливает, что те или иные стилистические акценты напрямую



зависят от позиционирования социального статуса издания и содержания его медиаконтента, что обеспечивает необходимый уровень эффективной коммуникации с целевыми аудиториями в медиапространстве.

Как справедливо отмечают мурманские авторы Арсен Стоян и Ольга Мачкарина, медиа сегодня активно трансформируются под влиянием технологических инструментов. А появление цифровых медиа порождает новые формы общения с присущими для них культурными кодами. Одной из наиболее заметных форм современной интернет-коммуникации выступают мемы, как продукты конструирования востребованных социальных значений и смыслов. В силу этого массовый потребитель активно и бездумно подражает популярным мислеобразам, что неминуемо приводит к примитивизации культурных кодов, инфантилизации пользователей и воцарению идеологии всеобщей безответственности.

Завершает выпуск статья столичного психолога Ольги Тарасовой, детально анализирующей распространенную среди детей и молодежи практику инфантильной игромании. На основании широкого эмпирического материала автор обнаруживает устойчивую зависимость между азартными играми и формирующимся у пациентов шизотипией и когнитивными искажениями. Именно эти зависимости становятся причиной ухода игроманов-шизоидов в чарующий мир виртуальной реальности, на фоне которой социальная среда все более вытесняется.

Творческий коллектив издания выражает надежду, что представленные в выпуске исследовательские материалы привлекут внимание наших читателей и станут поводом

к продолжению научных дискуссий, в том числе и на страницах «Индустрии впечатлений».

Для цитирования статьи:

Маленко, С. А. (2026). Смыслы в свободном падении: между метамодернистской прозой и вирусными мемами. *Индустрии впечатлений. Технологии социокультурных исследований (EISCRT), 1(14), 9–17.* [https://doi.org/10.34680/EISCRT-2026-1\(14\)-9-17](https://doi.org/10.34680/EISCRT-2026-1(14)-9-17)

Editor-in-Chief's Column

[https://doi.org/10.34680/EISCRT-2026-1\(14\)-9-17](https://doi.org/10.34680/EISCRT-2026-1(14)-9-17)

MEANINGS IN FREE FALL: BETWEEN METAMODERNIST PROSE AND VIRAL MEMES

Dear readers!

The editorial board of the scientific and practical online journal "Experience Industries. Socio-Cultural Research Technologies" (EISCRT) presents its first issue for 2026 to its readers.

This issue presents a panorama of sociocultural reflection on the paradoxes of contemporary society, plunging into the abyss of digital communications. They specifically reinterpret classical anthropological and artistic traditions, shaping and promoting new contexts of cultural memory.

The issue opens with an article by an international team of authors, including renowned Russian scholar Valery Savchuk and his Chinese student, Chaoran Jiang. The researchers analyze the current state of aesthetics, the study of contemporary art. As it turns out, art enthusiastically criticizes artistic theory, while theory itself always examines art as a whole and never approaches it as a spectrum of specific artistic achievements. This is precisely why aesthetic analysis of works of art is excessively abstract and speculative, which ultimately leads to the destruction of aesthetics as a discipline.

Novgorod scholar Nikolai Kashchei continues his analysis of the causes and characteristics of the transformation of artistic meanings. He examines anthropological scenarios for the implementation of rhetorical practices, which are increasingly being reduced to local political and ideological contexts. The historical struggle between sophistry and Platonism, characteristic of the European intellectual tradition, is becoming increasingly relevant in the modern world, which, in essence, is the reason for the emergence of the rhetoric of "imperfect man," increasingly immersed in the simulacra of Plato's cave of big data.

Thus, a specific, metamodernist worldview is gradually taking shape, the specific manifestations of which become the subject of Olga Elkan's research. In the "Names" column, this St. Petersburg-based author offers an analysis of the specific facets of metamodernism as represented in the works of renowned Russian writer Viktor Pelevin. His latest novel, "A Sinistra," is an original expansion of religious discourse, leading the sophisticated reader away from the world of Pelevin's Buddhism and Eastern wisdom to teachings closer in spirit to Christianity, which has traditionally been much more familiar to the Russian intellectual reader.

The historical and urban contexts of Orthodoxy are becoming a subject of scholarly interest for Novgorod-based authors Daniil Alexandrov and Tatyana Shmeleva. In the "Horizons" section, the researchers invite readers to consider contemporary practices for immersing tourists in the atmosphere of an ancient city. A unique blend of popular knowledge and quintessential experiences creates a unique immersive environment, the experience of which allows

visitors to the historic city to develop authentic cultural experiences. This not only has the potential to expand the range of traditional tourist services but also to foster individualized visual, cognitive, and temporal trajectories of cultural dialogue.

The theme of visibility is further explored in the applied research of Muscovite Natalia Arkhipova. Using popular Russian online publications as examples, she identifies visual and semantic patterns inherent in their design models. The author establishes that certain stylistic accents directly depend on the publication's social status positioning and the content of its media content, which ensures the necessary level of effective communication with target audiences in the media space.

As Murmansk authors Arsen Stoyan and Olga Machkarina rightly point out, media today are actively being transformed by technological tools. And the emergence of digital media is giving rise to new forms of communication with their inherent cultural codes. One of the most prominent forms of modern internet communication are memes, products of the construction of sought-after social meanings and significance. Consequently, mass consumers actively and mindlessly imitate popular thought patterns, which inevitably leads to the simplification of cultural codes, the infantilization of users, and the rise of an ideology of universal irresponsibility.

The issue concludes with an article by Moscow psychologist Olga Tarasova, who provides a detailed analysis of the widespread practice of infantile gambling among children and young people. Drawing on extensive empirical data, the author discovers a persistent correlation between gambling and the development of schizotypy and

cognitive distortions in patients. These dependencies are the reason why schizoid gambling addicts retreat into the enchanting world of virtual reality, where the social environment is increasingly displaced.

The publication's creative team hopes that the research materials presented in this issue will attract the attention of our readers and will become a reason for continuing scientific discussions, including on the pages of "Experience Industries".

For citation:

Malenko, S. A. (2026). Meanings in free fall: between metamodernist prose and viral memes. *Experience Industries. Socio-Cultural Research Technologies (EISCRT)*, 1(14), 9–17. [https://doi.org/10.34680/EISCRT-2026-1\(14\)-9-17](https://doi.org/10.34680/EISCRT-2026-1(14)-9-17)