

Колонка главного редактора

Сергей Маленко,
Новгородский государственный
университет
им. Ярослава Мудрого
(Великий Новгород, Россия)

Sergey Malenko,
Yaroslav-the-Wise Novgorod
State University
(Veliky Novgorod, Russia)



[https://doi.org/10.34680/EISCRT-2026-2\(15\)-9-15](https://doi.org/10.34680/EISCRT-2026-2(15)-9-15)

ВИЗУАЛЬНЫЕ КОДЫ НА ПЕРЕПУТЬЯХ ТРАДИЦИЙ И ЦИФРОВЫХ МЕДИАПРАКТИК

Дорогие читатели!

Второй номер научно-практического сетевого издания «Индустрии впечатлений. Технологии социокультурных исследований / Experience Industries. Socio-Cultural Research Technologies» (EISCRT) презентует своим заинтересованным читателям результаты научной рефлексии российских исследователей по поводу актуальных трендов формирования современного медиапространства.

Открывает номер рубрика «Традиции» со статьей петербургской исследовательницы Елены Окладниковой, которая

рассматривает эволюцию драматургической структуры визуального повествования. Предметом ее научного интереса становится сравнительный анализ принципов визуального повествования, содержащихся в произведениях палеолитической живописи и современных комиксах. В итоге автор приходит к выводу о том, что комиксы как популярные медийные продукты массовой культуры являются прямыми наследниками архаических традиций древних обществ, поскольку базируются на коммунитарных символических кодах.

Иван Суслов, представляющий Саратовскую государственную юридическую академию, предлагает оригинальный опыт анализа образов оборотней, характерных для американского кинематографа рубежа XX – XXI веков. Именно их кинематографическая визуализация позволяет раскрыть содержание символов телесной инаковости, поскольку они направлены на осмысление противоречивых практик восстановления социальной нормы. При этом, именно формирующийся вокруг этих сюжетов биополитический контекст, позволяет осознать всю глубину антропологической драмы современной цивилизации.

Показательно, что современные кинообразы становятся не только средоточиями глобальных смыслов, но и позволяют проанализировать и глокальные нарративы. Так Всеволод Шипулин рассматривает их патриотический аспект и потому в поле его зрения попадают образы и символы, которые, с одной стороны, непосредственно отсылают к мифу о «золотом веке», но, с другой, они, в то же время, оказываются обильно представленными в современном российском кинематографе. Автор выделяет три

последовательных этапа продвижения подобных патриотических визуальных дискурсов, наглядно иллюстрирующих динамику смены моделей культурной политики в отношении патриотических ценностей.

Рубрика «Дело вкуса», которую курирует крымский философ Олег Шевченко, представляет исследование, посвященное попытке введения космологической мифологии в философско-культурологический дискурс о вине. Космическая эпоха, начавшаяся во второй половине XX века, настоятельно потребовала символического сопровождения новых реальностей поистине вселенского масштаба. Поэтому, именно вино, как напиток богов, закономерно может стать тем культурным кодом, в котором будет максимально органично переплетены древние земные мифологии, винная органолептика и современные маркетинговые стратегии.

Вадим Лапатин в рубрике «Горизонты» предлагает познакомиться с результатами своих исследований особенностей трансформации визуальной образности музыкальных видеоклипов под влиянием психоделических практик. С одной стороны, формирование узнаваемой визуальной эстетики является примером выражения попытки заглянуть вглубь сознания индивида, а с другой, оно же позволяет понять, как подобные практики повлияли на изменение медиасферы и стали ее неотъемлемой частью.

Футуристические тренды в медиакультуре становятся предметом научного анализа новгородских исследователей Сергея Маленко и Андрея Некиты. Опираясь на системный анализ американской киноиндустрии, авторы выделяют несколько

базовых символов, последовательное и настойчивое воспроизведение которых позволяет сконструировать и продвинуть в потребительские массы образы ближайшего будущего. В итоге голливудские кинематографические модели будущего традиционно конструируются в спектре коммуникации преступности, государственной власти и могущественных корпораций, а ведущими инструментами для ее эффективного воспроизводства, охраны и трансляции становятся роботизированные машины и киборги.

Владислав Чирков и Андрей Буровский исследуют особенности коммуникативных парадигм креолизированных медиатекстов. При этом оказывается, что именно их образный компонент становится ведущим, а вербальный – всего лишь дополняет реализацию рекламных стратегий. Авторы обосновывают необходимость конструирования эффективного креолизированного рекламного текста исходя из конкретных коммуникативных задач, которые решают те или иные российские кампании.

Редакционная коллегия издания «Индустрии впечатлений» рада представить на суд читателей актуальные исследования российских ученых и приглашает всех заинтересованных к продолжению интересных и впечатляющих научных дискуссий на своих страницах.

Для цитирования статьи:

Маленко, С. А. (2026). Визуальные коды на перепутьях традиций и цифровых медиапрактик. *Индустрии впечатлений. Технологии социокультурных исследований (EISCRT)*, 2(15), 9–15. [https://doi.org/10.34680/EISCRT-2026-2\(15\)-9-15](https://doi.org/10.34680/EISCRT-2026-2(15)-9-15)

Editor-in-Chief's Column

[https://doi.org/10.34680/EISCRT-2026-2\(15\)-9-15](https://doi.org/10.34680/EISCRT-2026-2(15)-9-15)

VISUAL CODES AT THE CROSSROADS OF TRADITION AND DIGITAL MEDIA PRACTICES

Dear readers!

The second issue of the online scientific and practical publication "Experience Industries. Socio-Cultural Research Technologies" (EISCRT) presents the results of scientific reflection by Russian researchers on current trends in the formation of the modern media space.

The issue opens in the "Traditions" section with an article by St. Petersburg researcher Elena Okladnikova, who examines the evolution of the dramatic structure of visual narrative. Her research focuses on a comparative analysis of the principles of visual narrative found in Paleolithic paintings and modern comics. Ultimately, the author concludes that comics, as popular media products of mass culture, are direct heirs to the archaic traditions of ancient societies, as they are based on communitarian symbolic codes.

Ivan Suslov, representing the Saratov State Law Academy, offers an original analysis of werewolf images, characteristic of American cinema at the turn of the 20th and 21st centuries. Their cinematic visualization allows us to uncover the meaning of symbols of bodily otherness, as they seek to understand the contradictory practices of restoring social norms. At the same time, it is the biopolitical context

that develops around these stories that allows us to grasp the full depth of the anthropological drama of modern civilization.

Significantly, contemporary cinematic images are becoming not only focal points of global meanings but also enable the analysis of glocal narratives. Vsevolod Shipulin examines their patriotic aspect, focusing on images and symbols that, on the one hand, directly reference the myth of the "golden age," but, on the other, are also abundantly represented in contemporary Russian cinema. The author identifies three successive stages in the promotion of such patriotic visual discourses, clearly illustrating the dynamics of shifting cultural policy models in relation to patriotic values.

The "A Matter of Taste" column, curated by Crimean philosopher Oleg Shevchenko, presents a study devoted to an attempt to introduce cosmological mythology into the philosophical and cultural discourse on wine. The cosmic age, which began in the second half of the 20th century, urgently demanded a symbolic accompaniment to new realities of truly universal scale. Therefore, wine, as the drink of the gods, can naturally become the cultural code that seamlessly intertwines ancient earthly mythologies, wine sensory characteristics, and modern marketing strategies.

In the "Horizons" column, Vadim Lapatin offers insight into the results of his research into the transformation of visual imagery in music videos under the influence of psychedelic practices. On the one hand, the formation of a recognizable visual aesthetic is an example of an attempt to delve deep into an individual's consciousness, and on the other, it also allows us to understand how such practices have

influenced the transformation of the media sphere and become an integral part of it.

Futuristic trends in media culture are becoming the subject of scholarly analysis by Novgorod researchers Sergey Malenko and Andrey Nekita. Drawing on a systemic analysis of the American film industry, the authors identify several basic symbols whose consistent and persistent reproduction allows for the construction and promotion of images of the near future to the consumer masses. As a result, Hollywood cinematic models of the future are traditionally constructed within the spectrum of communication between crime, government, and powerful corporations, with robotic machines and cyborgs becoming the leading tools for their effective reproduction, protection, and transmission.

Vladislav Chirkov and Andrey Burovsky examine the specific communicative paradigms of creolized media texts. It turns out that their figurative component is the dominant one, while the verbal component merely complements the implementation of advertising strategies. The authors substantiate the need to construct effective creolized advertising texts based on the specific communicative objectives addressed by various Russian campaigns.

The editorial board of the publication "Industry of Impressions" is pleased to present to readers the latest research by Russian scientists and invites all interested parties to continue the interesting and impressive scientific discussions on its pages.

For citation:

Malenko, S. A. (2026). Visual codes at the crossroads of tradition and digital media practices. *Experience Industries. Socio-Cultural Research Technologies (EISCRT)*, 2(15), 9–15. [https://doi.org/10.34680/EISCRT-2026-2\(15\)-9-15](https://doi.org/10.34680/EISCRT-2026-2(15)-9-15)