

Колонка главного редактора

Сергей Маленко,
Новгородский государственный
университет
им. Ярослава Мудрого
(Великий Новгород, Россия)

Sergey Malenko,
Yaroslav-the-Wise Novgorod
State University
(Veliky Novgorod, Russia)



[https://doi.org/10.34680/EISCRT-2026-3\(16\)-9-17](https://doi.org/10.34680/EISCRT-2026-3(16)-9-17)

ОТРАЖЕНИЯ ПАМЯТИ В МЕДИА, ИЛИ КАК ТЕХНОЛОГИИ КОНСТРУИРОВАНИЯ И ПРОДВИЖЕНИЯ ОБРАЗА ПЕРЕСОБИРАЮТ ТРАДИЦИИ

Дорогие читатели!

Третий номер научно-практического сетевого издания «Индустрии впечатлений. Технологии социокультурных исследований / Experience Industries. Socio-Cultural Research Technologies» (EISCRT) представляет своим постоянным и новым читателям промежуточные итоги научных изысканий отечественных и зарубежных авторов относительно последних актуальных исследований в области междисциплинарного изучения

особенностей функционирования культурной памяти в разнообразных моделях медийной коммуникации.

Минский исследователь Александр Лойко открывает номер своими размышлениями в рубрике «Рефлексии» по поводу перспектив становления предметной онтологии современной медиафилософии. Особенную остроту процессы трансформации медиаонтологии приобретают в связи с переходом общества от аналоговых средств коммуникации к цифровым. В многочисленных зарубежных исследованиях специально констатируется, что медиа рассматриваются не только как тексты, но и как особая визуальная и виртуальная метавселенная. Подобные атрибуты современные медиа, к примеру, приобретают в гейм-индустрии, что и обуславливает трансформацию эмоционального дизайна медиапродуктов и интерфейсов эмпатии современного человека.

В рубрике «Традиция» представлены статьи, посвященные анализу различных аспектов функционирования и представления культурной памяти в современных медиапродуктах. Открывает рубрику работа ярославской исследовательницы Людмилы Грицай, которая рассматривает специфику презентации Владимира Ленина в современных российских полнометражных фильмах и сериалах. Автор приходит к выводу, что кинообразы выдающегося российского и советского политика в отечественном медиaprостранстве намеренно карикатуризируются и демонизируются. Тогда как историческая достоверность целенаправленно подменяется эмоционально окрашенными образами, что позволяет конструировать и массово транслировать имидж Ленина как медиасимвол политической катастрофы.

Подобная медиаустановка напрямую способствует разрушению исторической преемственности имперского, советского и российского периодов в истории нашей Родины.

Донецкий культуролог Дмитрий Муза предлагает читателям свои размышления по поводу экспликации символических смыслов картины Леонардо да Винчи «Поклонение волхвов» в кинокартине Андрея Тарковского «Жертвоприношение». Автор усматривает оригинальные символические аналогии между образами великого итальянского мастера и драматургическим повествованием Тарковского, справедливо полагая жертвенность ведущим принципом художественной выразительности. Именно следуя такой стратегии художественный контекст закономерно превращается сначала в морально-философский, затем и в богословский.

Ольга Невская и Денис Артамонов рефлексируют над метаморфозами фотопортрета. Им удастся выстроить оригинальное направление анализа фотографии от диковинной и модной технологической новинки до полноценного инструмента конструирования идентичности. На основании анализа богатого эмпирического материала в статье констатируется, что процесс трансформации фотопортрета развивается от заурядного документального свидетельства к интерпретации его как сложного социокультурного медиаконструкта, органично сочетающего в себе разнообразные семиотические поля и смыслы.

Исследовательская команда, состоящая из Софьи Резвушкиной и Екатерины Миляевой, делает предметом своего медиаанализа советский музыкальный андеграунд. В частности, их интересует творчество Егора Летова, которое определило не только музыкальные тренды «перестроечного» СССР,

но и внесло немалый вклад в формирование интеллектуального ландшафта современной России. Авторы обоснованно утверждают, что Летов демонстрировал особый тип неакадемического философствования, в котором парадоксальным образом сочетались фольклорные и христианские коды, философия «чинарей» и экзистенциализма. Подобная интеллектуальная практика лишней раз подчеркивает непреходящую значимость экзистенциальной метафизики юродства, которая фактически предопределила развитие трендов отечественного философского андеграунда на несколько десятилетий вперед.

Интеллектуальные обобщения Григория Тульчинского посвящены анализу ритуальных практик современной культуры. В поле его зрения оказываются кинофильмы, которые стали знаковыми вехами в развитии смыслообразования для многих поколений отечественных и зарубежных кинозрителей. Автор обнаруживает и описывает два типа смыслообразования, определяя, что именно стабилизация и потенцирование порождают особые типы субъектности. Эта теоретическая установка рассматривается на примере двух выдающихся фильмов «It's a wonderful life» (США, 1946 г.) и «Ирония судьбы, или С легким паром» (СССР, 1975 г.). При этом, кинофильм как таковой становится полноценной формой презентации культурных ритуалов и традиций, а анализируемые кинотексты непосредственно представляют соответственно катафатическую и/или апофатическую мировоззренческую установку.

Завершает третий выпуск статья саратовских исследователей Софьи Тихоновой и Дмитрия Мельничука,

посвященная анализу трансформации технопоколенческого опыта. Они утверждают, что цифровая среда изменяет формы социализации, повседневную и официальную коммуникацию, а также восприятие реальности в целом. Опыт поколения следует рассматривать не только как простую совокупность биографий, но как интегрированный результат социотехнических условий, в которых живет человек под воздействием социокультурных кодов, обусловленных конкретными технологическими укладами. Авторы настаивают, что подобные социотехнологические контексты требуют всесторонней социогуманитарной экспертизы.

Редакционная коллегия выражает надежду, что представленные в этом выпуске теоретические обобщения превратятся в широкомасштабную научную дискуссию, в том числе и на страницах нашего издания.

Для цитирования статьи:

Маленко, С. А. (2026). Отражения памяти в медиа, или как технологии конструирования и продвижения образа пересобирают традиции. *Индустрии впечатлений. Технологии социокультурных исследований (EISCRT)*, 3(16), 9–17. [https://doi.org/10.34680/EISCRT-2026-3\(16\)-9-17](https://doi.org/10.34680/EISCRT-2026-3(16)-9-17)

Editor-in-Chief's Column

[https://doi.org/10.34680/EISCRT-2026-3\(16\)-9-17](https://doi.org/10.34680/EISCRT-2026-3(16)-9-17)

REFLECTIONS OF MEMORY IN MEDIA OR HOW IMAGE CONSTRUCTION AND PROMOTION TECHNOLOGIES RECONFIGURE TRADITIONS

Dear readers!

Issue No. 3 of the online scholarly journal "Experience Industries. Socio-Cultural Research Technologies" (EISCRT) presents—to both regular and new readers—interim findings from domestic and international authors regarding the latest research into the interdisciplinary study of how cultural memory functions within diverse models of media communication.

Minsk researcher Alexander Loiko opens the issue with reflections on the prospects for establishing an object-oriented ontology within contemporary media philosophy in the "Reflections" column. The transformation of media ontology has become particularly acute as society shifts from analog to digital modes of communication. Numerous international studies explicitly note that media are viewed not merely as texts but as a distinct visual and virtual metaverse. Modern media acquire such attributes, for instance, within the gaming industry; this development drives the transformation of the emotional design of media products and the interfaces of empathy for the contemporary individual.

The "Tradition" section features articles analyzing various aspects of how cultural memory functions and is represented in contemporary media products. The section opens with a study by Yaroslavl researcher Lyudmila Gritsay, examining the specific ways Vladimir Lenin is portrayed in modern Russian feature films and television series. The author concludes that cinematic depictions of this prominent Russian and Soviet politician are deliberately caricatured and demonized. Historical accuracy is intentionally supplanted by emotionally charged imagery, enabling the construction and mass dissemination of a media image of Lenin as a symbol of political catastrophe. Such a media narrative directly contributes to the erosion of historical continuity across the imperial, Soviet, and Russian periods of our country's history.

Dmitry Muza, a cultural scholar from Donetsk, offers readers his reflections on the explication of symbolic meanings from Leonardo da Vinci's painting *The Adoration of the Magi* within Andrei Tarkovsky's film *The Sacrifice*. The author identifies original symbolic parallels between the imagery of the great Italian master and Tarkovsky's narrative, rightly regarding self-sacrifice as the guiding principle of artistic expression. It is precisely by following this strategy that the artistic context naturally evolves, first into a moral-philosophical one, and subsequently into a theological one.

Olga Nevskaya and Denis Artamonov reflect on the metamorphoses of the photographic portrait. They successfully establish a novel analytical approach, tracing the evolution of the photograph from a curious, trendy technological novelty into a full-fledged tool for identity construction. Based on an analysis

of extensive empirical material, the article posits that the transformation of the photographic portrait has shifted from a mundane documentary record to its interpretation as a complex sociocultural media construct that organically integrates diverse semiotic fields and meanings.

The research team Sofya Rezvushkina and Ekaterina Milyaeva focuses its media analysis on the Soviet musical underground. They are particularly interested in the work of Egor Letov, which not only shaped the musical trends of the USSR during the "Perestroika" era but also made a significant contribution to the intellectual landscape of contemporary Russia. The authors rightly argue that Letov exemplified a distinctive type of non-academic philosophizing, one that paradoxically combined folklore and Christian motifs with the philosophy of the "placemen" group and existentialism. This intellectual practice underscores the enduring significance of the existential metaphysics of "yurodstvo" (holy foolishness), which effectively determined the trajectory of the domestic philosophical underground for decades to come.

Grigory Tulchinsky's intellectual insights focus on an analysis of the ritual practices found in contemporary culture. He examines films that have served as landmark milestones in the evolution of meaning-making for generations of domestic and international audiences. The author identifies and describes two types of meaning-making, establishing that the processes of stabilization and potentiation give rise to distinct forms of subjectivity. This theoretical framework is explored through the examples of two outstanding films: "It's a Wonderful Life" (USA, 1946) and "The Irony of Fate, or Enjoy Your Bath!"

(USSR, 1975). In this context, the film itself emerges as a fully realized medium for presenting cultural rituals and traditions, while the cinematic texts under analysis directly embody, respectively, cataphatic and/or apophatic worldviews.

The third issue concludes with an article by Saratov researchers Sofya Tikhonova and Dmitry Melnichuk, which analyzes the transformation of the "techno-generational" experience. They argue that the digital environment alters forms of socialization, both everyday and formal communication, and the perception of reality as a whole. Generational experience should be viewed not merely as a collection of biographies, but as the integrated outcome of the sociotechnical conditions in which an individual lives under conditions shaped by sociocultural codes linked to specific technological paradigms. The authors maintain that such sociotechnological contexts require comprehensive analysis from the perspective of the social sciences and humanities.

The editorial board hopes that the theoretical generalizations presented in this issue will evolve into a wide-ranging scholarly discussion, including within the pages of our publication.

For citation:

Malenko, S. A. (2026). Reflections of memory in media or how image construction and promotion technologies reconfigure traditions. *Experience Industries. Socio-Cultural Research Technologies (EISCRT)*, 3(16), 9–17.
[https://doi.org/10.34680/EISCRT-2026-3\(16\)-9-17](https://doi.org/10.34680/EISCRT-2026-3(16)-9-17)