

Колонка главного редактора

Сергей Маленко,
Новгородский государственный
университет им. Ярослава
Мудрого
(Великий Новгород, Россия).

Sergey Malenko,
Yaroslav-the-Wise Novgorod
State University
(Veliky Novgorod, Russia).



[https://doi.org/10.34680/EISCRT-2023-1\(2\)-09-21](https://doi.org/10.34680/EISCRT-2023-1(2)-09-21)

ПОЛЮСА ИНДУСТРИИ ВПЕЧАТЛЕНИЙ: ОТ УВЛЕКАТЕЛЬНОГО ДОСУГА К ИДЕОЛОГЕМЕ «РАСЧЕЛОВЕЧИВАНИЯ»

Дорогие читатели!

Сегодня мы предлагаем Вашему вниманию второй выпуск нашего нового издательского проекта: электронного сетевого журнала «Индустрии впечатлений. Технологии социокультурных исследований / Experience industries. Socio-Cultural Research Technologies» (EISCRT). Показательно, что буквально сразу после своего учреждения журнал стал заметным научным и медийным явлением. Выступая 8 февраля с поздравлениями новгородским

ученым по случаю Дня российской науки, губернатор Новгородской области Андрей Никитин специально отметил тот факт, что «в декабре 2022 года вышел первый выпуск нового научного журнала НовГУ – “Индустрии впечатлений. Технологии социокультурных исследований”» [Никитин. Цит. по: Кузьмина 2023].

Тематическая направленность нового издания изначально ориентируется именно на междисциплинарное исследование субъективных вымыслов и спектра их эмоциональных презентаций. Они традиционно разворачиваются в логике мифологического мышления, созидающей, как мы уже отмечали в прошлом номере журнала, параллельное социально и культурно значимое пространство коммуникации, что, собственно, и позволяет понять специфику современного человека и особенностей его бытия.

Выпуск открывает работа наших краснодарских коллег, представляющих Кубанский государственный университет – Вероники Катерминой и Анны Гнедаш. Авторы представляют исследование, посвященное изучению одного из ярчайших феноменов массовой культуры – спортивного, сетевого фанатского дискурса. Опираясь на анализ трех наиболее популярных сетевых футбольных сообществ, авторы пытаются определить культурно-значимые концепты коммуникации футбольных фанатов. При этом оказывается, что эмоционально-заряженные футбольные сообщества склонны формироваться как моногендерные мужские общности, представляющие себя несокрушимыми, престижными победителями. Более того, современный фанатский дискурс, по убеждению коллег,

полностью соответствует идеологической формуле: «Футбол – это мужская война».

Феномен успешности становится предметом научной рефлексии Софьи Тарасовой, старшего научного сотрудника Психологического института РАО (г. Москва). На материалах исследований, проведённых автором в ряде элитных московских школ, изучается феномен тревожности и агрессивности подростков. Обнаружив адаптивный и дезадаптивный перфекционизм подростков, рассматриваемый с позиций философии потребления, автор делает вывод о том, что внешняя успешность в подростковой среде скрывает значительные риски суицида, приводит к повышенной тревожности, враждебности и гневу, что, в итоге, накладывает значительный отпечаток как на мировоззрение и жизненные ожидания школьников, так и оказывает в дальнейшем значительное влияние на их последующую взрослую жизнь.

Рубрику «Традиции» открывает статья Юлии Кондаковой. Коллега из Уральского государственного архитектурно-художественного университета имени Н. С. Алфёрова задаётся вопросом о роли маски как средства модной презентации культурных смыслов. Современная маска, по мнению автора, становится сегодня полноценным символом культуры, поскольку не только является предметом украшения, но превращается уже и в средство защиты, в модный и даже в утилитарный объект.

Аспирант кафедры философии Донецкого национального университета Ирина Красова предлагает поразмышлять о потенциале метода сказкотерапии, активно применяемого для

расшифровки закодированных символов, которыми буквально переполнены сказки. Значимость подобной процедуры определяется соответствием архетипических образов сказки с внутренним опытом каждой конкретной личности и формированием характерной для нее эмоциональной картины мира.

Гражданская сакральность детства в послевоенном советском кинематографе становится предметом научного анализа Сергея Маленко и Андрея Некиты. Кинематограф изначально формировался именно как «фабрика впечатлений», поэтому использование его как инструмента для визуализации специфической мифологии советского человека становится необычайно эффективным инструментом как собственно в художественном, так и в политико-идеологическом плане. А тема детства превращается в классический пример визуализации советского героя как принципиально нового типа героизма и героического.

Олег Шевченко, доктор философских наук, представляющий Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского, продолжая анализировать значимость советского наследия, обращается к рассмотрению шок-контента в сатирическом и смеховом хронотопе Ялтинского мира. Особенную роль это приобретает сегодня в свете резкой активизации гибридных информационных войн. Намеренное создание искаженных образов роли Ялтинского мира в создании послевоенного миропорядка, может быть, с успехом использовано и для формирования отечественной шок-контентной базы нового

мироустройства, позволяющей нашей стране адекватно и всесторонне отвечать на острейшие вызовы современности.

Аспирант кафедры философии, культурологии и социологии Новгородского государственного университета имени Ярослава Мудрого Дмитрий Лосев продолжает рефлексировать над ролью киноиндустрии в формировании образа Сверхчеловека в американских комиксах. Автор устанавливает, что образы Супергероев соответствуют традиции мифологии насилия и в условиях современной массовой культуры превращаются в значимый элемент «мягкой силы».

Его коллега, аспирант Илья Сюзюмов, анализирует мифологию будущего в голливудских антиутопических кинопроизведениях начала XXI века. Созданные в этом жанре кинообразы обладают необыкновенной и устойчивой потребительской популярностью, особенно среди молодого поколения. Это позволяет ненавязчиво внедрять в сознание обывателя значимые политико-идеологические смыслы, которые бессознательно закрепляют ощущения страха, тревоги и неуверенности по поводу будущего в качестве базовых экзистенциалов для целых поколений массовой зрительской аудитории.

Старший научный сотрудник Психологического института РАО Ольга Москвитина представляет результаты исследований о влиянии виртуальной, цифровой реальности на формирование мировоззрения индивида. Она утверждает, что характерная для сегодняшнего дня доминанта цифровых образов и инструментов приводит к значительным искажениям традиционных

представлений человека о самом себе и своем месте в обществе, становятся причиной социального разделения и разобщения, а в конечном итоге и «расчеловечивания» людей.

Редакция журнала «Индустрии впечатлений. Технологии социокультурных исследований / Experience industries. Socio-Cultural Research Technologies» (EISCRT) благодарит всех авторов за создание оригинального проблемного поля и формирование пространства исследовательской рефлексии по поводу прошлого, настоящего и будущего индустрии впечатлений!

Мы ждем в наших новых выпусках оригинальные идеи и творческие новации исследователей в области общественных и гуманитарных наук, философии, культурологии, медиа, социологии, педагогики и экономики культуры, искусствоведения, дизайна, деятелей культуры и искусства, организаторов производства и презентации впечатлений, теоретиков и практиков в области культурных и креативных индустрий. От всей души приглашаем всех заинтересованных специалистов к заинтересованному диалогу и продуктивному обмену мнениями на страницах нашего издания.

Литература

Кузьмина, Е. (2023, 8 февраля). Андрей Никитин поздравил новгородских учёных с их главным праздником. *Информационный портал «Новгородские ведомости»*. Режим доступа: <https://novvedomosti.ru/news/education/86775/> (дата обращения: 08.02.2023).

Для цитирования статьи:

Маленко, С. А. (2023). Полюса индустрии впечатлений: от увлекательного досуга к идеологеме «расчеловечивания». *Индустрии впечатлений. Технологии социокультурных исследований (EISCRT), 1(2), 09–21.* [https://doi.org/10.34680/EISCRT-2023-1\(2\)-09-21](https://doi.org/10.34680/EISCRT-2023-1(2)-09-21)

Editor-in-Chief's Column

THE POLES OF THE EXPERIENCE INDUSTRY: FROM THE ENTERTAINING LEISURE TO THE IDEOLOGEME OF "DEHUMANIZATION"

Dear readers!

Today we bring to your attention the second issue of our new publishing project: the electronic online journal «Индустрии впечатлений. Технологии социокультурных исследований / Experience industries. Socio-Cultural Research Technologies» (EISCRT). It is significant that literally immediately after its establishment, the magazine became a notable scientific and media phenomenon. Speaking on February 8 with congratulations to the Novgorod scientists on the occasion of the Day of Russian Science, the Governor of the Novgorod region Andrey Nikitin specifically noted the fact that «in December 2022, the first issue of a new scientific journal of NovSU – "Experience industries. Socio-Cultural Research Technologies"» [Nikitin. Cit. by: Kuzmina 2023].

The thematic focus of the new edition is initially focused on the interdisciplinary study of subjective fictions and the spectrum of their emotional presentations. They traditionally unfold in the logic of mythological thinking, creating, as we already noted in the last issue of the magazine, a parallel socially and culturally significant

communication space, which, in fact, allows us to understand the specifics of modern man and the peculiarities of his being.

The issue opens with the work by our Krasnodar colleagues from Kuban State University – Veronika Katermina and Anna Gnedash. The authors present a research devoted to the study of one of the brightest phenomena of mass culture – sports fan online discourse. Relying on the analysis of the three most popular online football communities, the authors try to determine the culturally significant concepts of football fans' communication. At the same time, it turns out that emotionally charged football communities tend to form as mono-gender male communities, presenting themselves as invincible, prestigious winners. Moreover, modern fan discourse, according to colleagues, is fully consistent with the ideological formula: “Football is a man's war”.

The phenomenon of success becomes the subject of scientific reflection by Sofya Tarasova, a senior researcher at the Psychological Institute of the Russian Academy of Education (Moscow). On the materials of research conducted by the author in a number of elite Moscow schools, the phenomenon of anxiety and aggressiveness of adolescents is studied. Having discovered the adaptive and maladaptive perfectionism of adolescents, considered from the standpoint of the philosophy of consumption, the author concludes that external success in the adolescent environment hides significant risks of suicide, leads to increased anxiety, hostility and anger, which, as a result, leaves a significant imprint on both the worldview and life expectations of schoolchildren, and in the future has a significant impact on their subsequent adult life.

The column "Traditions" opens with an article by Yulia Kondakova. Our colleague from the Ural State University of Architecture and Art wonders about the role of the mask as a means of fashionable presentation of cultural meanings. The modern mask, according to the author, is becoming a full-fledged symbol of culture today, since it is not only an object of decoration, but is already turning into a means of protection, into a fashionable and even a utilitarian object.

Irina Krasova, a post-graduate student of the Department of Philosophy of Donetsk National University, suggests reflecting on the potential of the fairy tale therapy method, which is actively used to decipher the coded symbols with which fairy tales are literally overflowing. The significance of such a procedure is determined by the correspondence of archetypal fairy tale images with the inner experience of each individual and the formation of their characteristic emotional worldview.

The civic sacredness of childhood in the post-war Soviet cinema becomes the subject of scientific analysis by Sergei Malenko and Andrey Nekita. Cinematography was originally formed precisely as a "factory of impressions", therefore, using it as a tool for visualizing the specific mythology of the Soviet person becomes an unusually effective tool, both artistically and politically and ideologically. And the theme of childhood turns into a classic example of the visualization of the Soviet hero as a fundamentally new type of heroism and the heroic.

Oleg Shevchenko, Doctor of Philosophy, representing V.I. Vernadsky Crimean Federal University, continuing to analyze the

significance of the Soviet heritage, turns to the consideration of shock content in the satirical and laughter chronotope of the Yalta conference. This is acquiring a special role today in the light of the sharp intensification of hybrid information wars. The intentional creation of distorted images of the role of the Yalta Peace in the creation of the post-war world order can be successfully used to form a domestic shock-content base of the new world order, allowing our country to adequately and comprehensively respond to the most acute challenges of our time.

Postgraduate student of the Department of Philosophy, Cultural Studies and Sociology of Yaroslav the Wise Novgorod State University Dmitry Losev continues to reflect on the role of the film industry in shaping the image of the Superman in American comics. The author establishes that the images of Superheroes correspond to the tradition of the mythology of violence and in the conditions of modern mass culture turn into a significant element of "soft power".

His colleague, graduate student Ilya Syuzumov, analyzes the mythology of the future in Hollywood dystopian films of the early 21st century. Film images created in this genre have an unusual and stable consumer popularity, especially among the younger generation. This makes it possible to unobtrusively introduce meaningful political and ideological meanings into the minds of ordinary people, which unconsciously consolidate feelings of fear, anxiety and uncertainty about the future as the basic existential values for entire generations of the mass viewing audience.

Olga Moskvitina, senior researcher at the Psychological Institute of the Russian Academy of Education, presents the results of research

on the influence of virtual, digital reality on the formation of an individual's worldview. She argues that the dominance of digital images and tools, which is typical for today, leads to significant distortions of a person's traditional ideas about himself and his place in society, become the cause of social division and disunity, and ultimately the "dehumanization" of people.

The editorial Board of the journal «Индустрии впечатлений. Технологии социокультурных исследований / Experience industries. Socio-Cultural Research Technologies» (EISCRT) would like to thank all the authors for creating an original problem field and a space for research reflection on the past, present and future of the experience industry!

In our new issues, we are waiting for original ideas and creative innovations of researchers in the field of social and human sciences, philosophy, cultural studies, media, sociology, pedagogy and economics of culture, art history, design, cultural and art figures, organizers of production and presentation of impressions, theorists and practitioners in the field of cultural and creative industries. We cordially invite all interested specialists to an interested dialogue and productive exchange of opinions on the pages of our publication.

References

Kuzmina, E. (2023, February 8). Andrei Nikitin pozdravil novgorodskikh uchenykh s ikh glavnym prazdnikom [Andrei Nikitin congratulated Novgorod scientists on their main holiday]. *Informatsionnyi portal «Novgorodskie vedomosti»* [Information portal "Novgorod Vedomosti"]. Available at: <https://novvedomosti.ru/news/education/86775/> (accessed: 08.02.2023). (In Russ.).

For article citations:

Malenko, S. A. (2023). The Poles of the Experience Industry: From the Entertaining Leisure to the Ideologeme of "dehumanization". *Experience industries. Socio-Cultural Research Technologies (EISCRT)*, 1(2), 09–21. [https://doi.org/10.34680/EISCRT-2023-1\(2\)-09-21](https://doi.org/10.34680/EISCRT-2023-1(2)-09-21)