Индустрии впечатлений. Технологии социокультурных исследований
1 (10).2025

В МИРЕ БЛАЖЕННОЙ НЕСВОБОДЫ: МЕДИАТИЗАЦИЯ КАК БАЗОВАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СОВРЕМЕННОЙ МЕДИАКУЛЬТУРЫ

Ольга Павлова
Краснодарский государственный институт культуры, Краснодар, Россия
https://orcid.org/0009-0008-4154-0296

DOI: https://doi.org/10.34680/EISCRT-2025-1(10)-19-59

Ключевые слова: медиатизация, медиакультура, экранная культура, социокультурная мифологема, мир как текст, линейный текст, гипертекст, виртуальная реальность, фейк, мем, манипуляция сознанием

Аннотация
Характеризуя медиакультуру как определенную стадию развития культуры, соответствующую информационному обществу, автор рассматривает медиатизацию, порожденную массовой коммуникацией, через специфику ее воздействия на современные социокультурные институты, включая процессы социализации и инкультурации личности. В статье охарактеризованы специфические черты современной медиакультуры, а также обозначены характеристики медиатизации, выступающей в современных условиях технологией манипуляции сознанием и инструментом репрезентации мифологем экранной культуры, как еще обозначают современную фазу развития культуры. Автор приходит к выводу, что медиатизация, на настоящем этапе своего развития использующая весь арсенал новых информационно-коммуникативных технологий, имеет сугубо мифологическую природу и, будучи порождением постмодернистской культуры симулякров и тотальной игры, манипулирует сознанием индивидов, утверждая в нем ценности общества потребления и другие актуальные социокультурные мифологемы, обусловленные проблемным геополитическим дискурсом эпохи.

ОСОБЕННОСТИ ИСТОРИЧЕСКОЙ ЗАСТРОЙКИ РЯЗАНИ ВТОРОЙ ПОЛОВИНЫ XIX — НАЧАЛА XX ВВ.: ПРОБЛЕМА ПОЛИМЕДИАЛЬНОСТИ В АРХИТЕКТУРЕ ГОРОДА

Галина Варакина
Российский государственный университет им. А. Н. Косыгина, Москва, Россия
https://orcid.org/0000-0002-0004-3989

DOI: https://doi.org/10.34680/EISCRT-2025-1(10)-61-99

Ключевые слова: городской архитектурный ансамбль, комплементарность архитектуры, деревянный монументализм, полимедиальность, интермедиальность

Аннотация
Исследование посвящено рассмотрению особенностей исторической застройки Рязани второй половины XIX – начала XX вв. При анализе архитектуры автором применялись нетипичные для современного искусствоведения методы – компаративный и интермедиальный, а сам городской ансамбль Рязани бы осмыслен как полимедиальное пространство. Такой подход, с одной стороны, является целью исследования, а с другой, составляет его научную новизну. В качестве социокультурного медиума выступает

архитектура и ее специфический знаков-символический язык. Причем эти медиумы множественны, что обусловлено использованием в застройке набора материалов, отличающихся разными строительными возможностями. Последнее существенно влияет на конструкцию и форму, размер и декор сооружений. Специфическая взаимосвязь объектов городской среды в итоге формирует особое полимедиальное пространство. Однако принцип интермедиальности связан с другими процессами в архитектуре городов и встречается гораздо реже. Автор рассматривает процесс адаптации форм и приемов каменной архитектуры применительно к кирпичной и деревянной застройке, а также доказывает наличие ее обратного влияния на каменную архитектуру, повторяющую уже адаптивные формы. Тем самым, делается обоснованный вывод о существовании комплементарности в архитектурной застройке указанного временного диапазона и выявляются ее причины.

КИНЕМАТОГРАФИЧЕСКОЕ ПУТЕШЕСТВИЕ В СТУДЕНЧЕСКОЕ МИРОВОСПРИЯТИЕ: ОТ МИЯДЗАКИ К ТАРКОВСКОМУ И ОБРАТНО

Екатерина Егорова
Северный (Арктический) федеральный университет им. М. В. Ломоносова, Архангельск, Россия
https://orcid.org/0000-0001-8115-9344

Наталья Бедина
Северный (Арктический) федеральный университет им. М. В. Ломоносова, Архангельск, Россия

https://orcid.org/0000-0002-1613-4164
DOI: https://doi.org/10.34680/EISCRT-2025-1(10)-100-119

Ключевые слова: экранная культура, кинематограф, молодежная среда, культурный код, ценности, картина мира, прецедентный текст культуры, когнитивная метафора, интерпретация, мировосприятие

Аннотация
Статья посвящена осмыслению результатов анкетирования, проведенного авторами на протяжении первого семестра 2022–2023 учебного года среди студентов 2 курса Северного (Арктического) федерального университета имени М. В. Ломоносова (г. Архангельск). В процессе организации коммуникативных тренингов выяснилось, что форма отзыва о фильме выступает эффективным инструментом для реализации образовательных и воспитательных задач в процессе преподавания дисциплины «Ораторское искусство». Киноискусство, дублируя реальность, представляет возможности творческого осознания действительности, облегчает диалог, снимает напряженность в студенческой аудитории, помогает преодолеть страх публичного выступления. В связи с необходимостью осмысления кинодискурса как важной составляющей части сознания современной молодежи в статье рассмотрены вопросы, связанные как со средствами художественной коммуникации, так и с культурным кодом кинематографа в целом. Представленная попытка интерпретации студенческих анкет-отзывов актуализирует тенденции развития зрительских предпочтений и свидетельствует о том, что культурный код интерпретируемых кинокартин остается устойчивым. Меняются фоны, ракурсы, приемы и техники его воплощения, но тема поступка человека, осознанности выбора пути, его страхов и тревог остается незыблемой. Таким образом, экранную культуру можно и нужно исследовать с точки зрения анализа способа формирования личности в молодежной среде.

ТРИ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ЧУК-ЭНД-ГЕКСКИХ СЧАСТЬЯ: СРАВНЕНИЕ КНИЖНОГО И КИНЕМАТОГРАФИЧЕСКИХ ТЕКСТОВ В ИНТЕРЬЕРАХ ИСТОРИЧЕСКИХ ЭПОХ

Наталья Саенко
Московский политехнический университет, Москва, Россия
https://orcid.org/0000-0002-9422-064X

Сергей Григорьев
Российский государственный аграрный университет – Московская сельскохозяйственная академия им. К. А. Тимирязева, Москва, Россия
https://orcid.org/0000-0001-9143-0636

DOI: https://doi.org/10.34680/EISCRT-2025-1(10)-120-145

Ключевые слова: счастье, реинтерпретация, художественный текст, кинематографический текст, Аркадий Гайдар, «Чук и Гек», экранизация, социальная мифология, детская литература

Аннотация
В статье анализируется социальная мифология счастья в разные эпохи на материале рассказа Аркадия Гайдара «Чук и Гек» (1939) и двух экранизаций того же текста, датируемых 1953 и 2022 годами. Показана вариативность концепции счастья в зависимости от исторического контекста: 1930-е годы; послевоенное десятилетие в СССР; современная Россия. Констатируется, что анализ мифологии счастья существенно осложняется возрастной категорией потенциального читателя произведений Гайдара: книга относится к детской литературе. Советский ребенок (и герой рассказа, и читатель гайдаровского текста), воспринимая нравственную проблематику текста и усваивая его дидактический аспект, воспринимает ту же прагматику текста. Статья иллюстрирует многослойную специфику рассказов Гайдара, его открытость одновременно к нескольким контекстуальным интерпретациям. В связи с этим в исследовании подчеркивается значимость исторической и социальной среды, повлиявшей на основную аксиологическую структуру повествования. Для сравнения оригинальной истории 1939 года и двух экранизаций авторы статьи обращаются к интермедиальному и сравнительному методам.

ФЕНОМЕН МЕЖНАЦИОНАЛЬНОЙ МАСЛЕНИЦЫ: ОБ ИННОВАЦИОННЫХ ПРАКТИКАХ ПРЕЗЕНТАЦИИ КОЛЛЕКТИВНЫХ ИДЕНТИЧНОСТЕЙ В РОССИЙСКОЙ ПОЛИКУЛЬТУРНОЙ СРЕДЕ

Всеволод Шипулин
Новгородский государственный университет им. Ярослава Мудрого, Великий Новгород, Россия
https://orcid.org/0000-0002-8921-3752

DOI: https://doi.org/10.34680/EISCRT-2025-1(10)-146-178

Ключевые слова: идентичность, Россия, презентация, мультикультурализм, межнациональная Масленица, аккультурация, национальные и этнокультурные сообщества

Аннотация
В статье анализируются форматы и сценарии проектирования и продвижения коллективных идентичностей в политических и культурных реалиях Российской Федерации. Целевой идеей многих из них, особенно тех, что инициированы на политическом уровне, выступает

развитие и укрепление коллективных представлений о единстве российского народа, скрепленного общими для всех ценностями гражданского патриотизма, но в то же время сохраняющего национальное и культурное многообразие. Для этого активно задействуется инструментарий массовой культуры, в том числе применяется практика переформатирования и перекодирования, насыщения полинациональным контентом содержания и семантики культурных феноменов, смыслы и нарративы которых в сознании большинства населения прежде расшифровывались по-другому. Среди подтверждающих тезис примеров – празднование межнациональной Масленицы. Вместе с тем анализируются различные способы презентации коллективной идентичности национальными, этнокультурными, религиозными сообществами, в том числе мигрантскими, стремящимися адаптироваться к российским условиям, сохраняя, при этом самобытность и избегая аккультурации. Широкая представленность таких комьюнити онлайн и офлайн также способствует формированию поликультурного и многонационального имиджа российского социума.

ФРОНТОВЫЕ МЕДИА XXI ВЕКА: РАЗМЫШЛЕНИЯ НАД КНИГОЙ «ПОЛЕВАЯ ТЕТРАДЬ СВО»

Георгий Полеводов
независимый исследователь, Донецк, Россия
https://orcid.org/0009-0000-2673-2910

Артем Макулин
Северный (Арктический) федеральный университет им. М. В. Ломоносова, Архангельск, Россия
https://orcid.org/0000-0002-7028-9650

DOI: https://doi.org/10.34680/EISCRT-2025-1(10)-180-206

Ключевые слова: специальная военная операция, вооруженный конфликт, межавторский проект «Полевая тетрадь СВО», фронтовое медиа, Русский мир, политика, идеология, героизм

Аннотация
Статья посвящена осмыслению специфики формирования и принципов действия современных российских фронтовых медиа на примере недавно изданной книги – межавторского проекта «Полевая тетрадь СВО». Специальная военная операция, начавшаяся 24 февраля 2022 г. по решению Президента Российской Федерации В. В. Путина, обозначила целый ряд проблемных вопросов как в области мировоззрения и экзистенциального подхода к осмыслению указанной проблематики, так и в сфере сугубо практической, непосредственно связанной с психологической помощью нашим бойцам в СВО и разъяснением ключевых гуманитарных моментов. Книга содержит в себе оригинальный философский поиск и реальную возможность снижения психологического напряжения российских военнослужащих, находящихся в зоне проведения Специальной военной операции, посредством демонстрации ярких примеров духовной культуры в свете сочетания научного подхода, религиозных мотивов и актуальной поэзии. На актуальном фактическом материале авторы демонстрируют непреходящую значимость открытого, честного и принципиального диалога военных, философов, культурологов, священников, поэтов, писателей, журналистов, блогеров, всех тех, кому не безразличны судьбы Родины и мира в это непростое время.

РЕКУРСИЯ «ЦАРСТВА ИГРЫ» И «ЦАРСТВА ДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТИ», ИЛИ ДИАЛЕКТИКА СИМВОЛИКИ «ДРУГОГО» В ИГРОВЫХ ВСЕЛЕННЫХ: СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКИЙ АНАЛИЗ

Ирида Еникеева
Уфимский государственный нефтяной технический университет, Уфа, Россия
https://orcid.org/0000-0003-2116-1375

Лев Семушкин
Башкирский государственный педагогический университет им. М. Акмуллы, Уфа, Россия
https://orcid.org/0009-0001-4908-9988

DOI: https://doi.org/10.34680/EISCRT-2025-1(10)-207-278

Ключевые слова: сравнительный анализ, игровые вселенные, Мир Тьмы, Warhammer 40000, рекурсия, сетевое игровое сообщество, двойник в игре, Другой в игре, сетевая игровая субкультура

Аннотация
Настоящая статья посвящена социально-философскому исследованию проблемы связи игровых вселенных и возможных источников их вдохновения в окружающей социальной действительности. Подобные вымышленные миры, представляющие собой результат многолетнего коллективного творчества игротехника и игрока, практически никогда не составляют предмет рассмотрения специалистов из философского научного сообщества. Для качественного осмысления сути увлечения современных людей подобным хобби авторами был проведен сравнительный анализ, опирающийся на: особенности понимания символов в духе Эрнста Кассирера, сетевой культуры по Мануэлю Кастельсу, симуляций по Жану Бодрийяру, двойников и Другого по Жаку Лакану. В результате исследования была выявлена одна из форм рекурсии между действительной и игровой вселенными, которая проявляется в специфическом отражении исторических событий, в их переосмыслении в рамках символических структур, а также в игровом характере перехода человека между притягательными для него мирами. Также авторы рассматривают особенности такого явления, как сетевые сообщества фанатов, которые формируют и продвигают игровые субкультуры. Определено, что объекты игрового мира становятся симулякрами, утрачивая связь с первичным источником вдохновения, получая материальное воплощение в фанатском творчестве и товарах для представителей игровой субкультуры. Подчеркивается ответственность игротехника за влияние на пользовательскую аудиторию через игру в отношении изменения ее культурных предпочтений, стратегий и характера поведения.

УНИЖЕНИЕ ИЛИ РАЗВЛЕЧЕНИЕ? ТРЭШ-СТРИМЫ КАК ГРЕХОВНОЕ НАСЛАЖДЕНИЕ «НИЖНЕГО ИНТЕРНЕТА»

Вадим Лапатин
Ленинградский государственный университет им. А. С. Пушкина, Санкт-Петербург, Россия
https://orcid.org/0009-0004-0776-4385

DOI: https://doi.org/10.34680/EISCRT-2025-1(10)-279-308

Ключевые слова: трэш-стримы, реалити-шоу, медианасилие, донаты, челленджи, «нижний Интернет», Рунет, игровое пространство, контент, цифровая эпоха

Аннотация
Статья посвящена феномену трэш-стриминга в русскоязычном сегменте Интернета, который также имеет самоназвание «нижний Интернет». Анализируется современная российская законодательная практика в отношении трэш-стримов, а также подходы к определению изучаемого явления в отечественной научной литературе. Автор фокусируется на проблематике привлекательности трэш-стримов для пользователей русскоязычного Интернета. В статье выделяются несколько мотивов зрительской аудитории. Во-первых, привлекательность трэш-стримов объясняется большим по сравнению с телевизионными реалити-шоу эффектом достоверности – зритель может в прямом эфире наблюдать за «реальной жизнью» героев. Во-вторых, аудитория уже во время онлайн-трансляции получает возможность канализировать накопившиеся в повседневном опыте подавленные агрессивные импульсы. В-третьих, трэш-стримы позволяют выйти за рамки повседневных ограничений и воплощать фантазии, которые в обычной жизни не поддаются реализации. Наконец, взаимодействуя за счет донатов с участниками трэш-стримов и заказывая им те или иные челленджи, анонимная аудитория видоизменяет и формирует контент – важнейшее символическое благо современной цифровой эпохи. Тем самым, зрители трэш-стримов получают перверсивное ощущение себя в качестве творцов выходящего за грань дозволенного контента.

Индустрии впечатлений. Технологии социокультурных исследований
2 (11).2025

КОГДА КИНО – ЭТО НЕ ТОЛЬКО МАССКУЛЬТ, НО И ПОДСПОРЬЕ В ОБУЧЕНИИ

Елизавета Пахомова
Волжский государственный университет водного транспорта, Нижний Новгород, Россия
https://orcid.org/0000-0002-5128-8724

Артем Фоменков
Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского, Нижний Новгород, Россия
https://orcid.org/0000-0002-9277-637X

DOI: https://doi.org/10.34680/EISCRT-2025-2(11)-19-38

Ключевые слова: художественные фильмы, образовательный процесс, вуз, гуманитарии, история, воспитательные возможности кино, образовательный потенциал кинофильмов

Аннотация
Статья посвящена рассмотрению отдельных аспектов использования художественных фильмов в образовательном процессе в высших учебных заведениях. Исследователи не анализировали возможности применения документальных фильмов и артхаусного кино в обучении, поэтому в тексте приводятся примеры исключительно художественных фильмов, используемых в процессе подготовки студентов-гуманитариев. Наиболее характерными примерами, по нашему мнению, являются фильмы французского и американского производства. Качество кинолент, которые упомянуты в настоящем тексте, не обсуждается, но авторами статьи признается возможность их применения в учебном процессе. Упоминаемые в тексте киноленты могут использоваться прежде всего в ходе преподавания курса «Новейшая история». Отмечено, что список фильмов, которые можно применять в учебном процессе, и подобных тем, о которых написано в настоящей статье, довольно велик. Конечно же, значительная часть этого большого списка должна состоять и из лент отечественного производства. Использование киноматериалов в учебном процессе ввиду их

наглядности и понятности в плане донесения основных идей и смыслов может быть весьма эффективным.

МЕЖДУ ЕНОТОМ И ЦЫГАНОМ: УЛИЧНЫЙ АКТЕР В ПОИСКАХ УТРАЧЕННОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ

Елена Семенова
Некоммерческое партнерство «Театр-ЭКС», Москва, Россия
https://orcid.org/0000-0002-1316-3162

DOI: https://doi.org/10.34680/EISCRT-2025-2(11)-39-71

Ключевые слова: уличный актер, балаган, скоморох, профессиональная идентичность, самопрезентация, клоун, стигма, самопародия, самостигматизация, Э. Гоффман

Аннотация
Предметом исследования выступает самопрезентация деятелей уличного театра в современной медиакультуре и ее связь с профессиональной идентичностью. Обращение к данной теме обусловлено тем, что искусство уличного театра нередко ассоциируется с целым рядом девиаций, затрудняя возможность очерчивания его контуров в рамках традиционных форм театральной деятельности. Гипотеза исследования состоит в предположении о существовании двух доминирующих видов профессиональной самопрезентации деятелей российского уличного театра, первый из которых находится в непосредственной связи с профессиональной идентификацией, а второй – намеренно дистанцирован от нее в силу ее стигматизации. Материалом для анализа самопрезентации представителей уличного театра послужили: онлайн-общение деятелей уличного театра, цифровая презентация творчества, опрос. Методологический каркас исследования составила концепция стигмы Э. Гоффмана. В результате исследования гипотеза о двух доминирующих видах профессиональной самопрезентации подтвердилась не полностью. В большинстве самопрезентаций деятелей уличного театра обнаруживается стремление продемонстрировать комическую самопародию как явную привилегию своей профессии. Смеховая авторефлексия своей профессиональной деятельности, отражаемая в шутливой самостигматизации, позволяет отнести современного уличного актера к представителям неформального института дестигматизации уличного искусства, к которым традиционно относятся скоморохи, балаганщики, шуты и клоуны.

ВИЗУАЛИЗАЦИЯ ВИНА В МИФАХ НАРОДОВ МИРА (телесная мифопоэтика аморфных интуиций)

Олег Шевченко
Крымский федеральный университет им. В. И. Вернадского, Ялта, Россия
https://orcid.org/0000-0002-1362-2875

DOI: https://doi.org/10.34680/EISCRT-2025-2(11)-73-97

Ключевые слова: вино, эстетика вина, философия вина, мифопоэтика вина, вино Шумера, вино Хеттов, Древнеегипетское вино, боги вина Ближнего Востока

Аннотация
В статье анализируются богатейшие традиции мифологизации образов вина в мировой культуре от древности до Дионисовских символов. Анализу подвергается Шумерская, Хеттская и Древнеегипетская мифологическая традиция. Подробным образом рассматриваются боги, в той или иной мере связанные с вином и виноделием: Гештиана,

Сидури, Телепинус, Эш, Шезму, Ренененутет, Хатхор, Осирис. Выстраивается связь между специфическими возвышенными состояниями, связанными с поглощением вина, и моделями художественных образов, присутствующими в различных культурах. Формулируется вывод о том, что процесс опьянения и восприятия мира в особом, измененном состоянии у разных народов довольно сильно отличался. Так, для шумер было характерно элитарное, присущее только избранным магическое толкование алкогольных видений, причем эта процедура практически совпадала с умением чтения клинописных текстов. Хетты разработали этапность ритуального опьянения с целью восхождения по спирали лозы к небу, где вино и было богом: либо для помощи человеку в его стремлении к воспарению, либо из-за невежества или же слабости человека, покидающего его, что вело к катастрофическим последствиям. Египетская культура – единственная, которая, соглашаясь с сакральным источником вина (связь с Осирисом, устойчивая ассоциация с миром смерти, подчеркивание священного алкогольного безумия), вывела потребление вина из сферы сакрального ритуала. В итоге оно превратилось в обыденное действо, присущее значительным слоям населения, и, по сути, сформировало алкогольно-ориентированную культуру без существенного порицания девиантного поведения в состоянии сильнейшего хмельного опьянения. Ритуалы жертв богам носили скорее традиционно-символический характер и не препятствовали массовым возлияниям, в которых принимала участие большая часть семьи, исключая разве что грудных младенцев и совсем маленьких детей. Сформированные в древности три типа потоков мифопоэтических образов и символов предстают базой для разнообразных культур от Ирана до Британии уже в эпоху эллинистическо-римского периода европейской истории.

«НАШ ПАРОВОЗ, ВПЕРЕД ЛЕТИ…» : ПОСТАПОКАЛИПТИЧЕСКАЯ «МАШИНЕРИЯ» ЛИНЕЙНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ИЕРАРХИИ В ФИЛЬМЕ «СКВОЗЬ СНЕГ»

Сергей Маленко
Новгородский государственный университет им. Ярослава. Мудрого, Великий Новгород, Россия
https://orcid.org/0000-0003-4828-0171

Андрей Некита
Новгородский государственный университет им. Ярослава. Мудрого, Великий Новгород, Россия
https://orcid.org/0000-0002-9254-2901

DOI: https://doi.org/10.34680/EISCRT-2025-2(11)-99-145

Ключевые слова: фильм «Сквозь снег», train-общество, социальная иерархия, управляемый хаос, топосы-вагоны, концлагерь, вождизм, тоталитаризм, трофическая коммуникация, биополитика, катастрофа, постапокалипсис

Аннотация
Статья анализирует художественную модель режиссера Пон Чжун Хо, представленную в фильме «Сквозь снег» (2013 г.). Кинокартина в духе классического постапокалипсиса повествует о судьбе земной цивилизации, едва выжившей в результате необдуманных экспериментов ученых по изменению климата. Спасшиеся остатки человечества оказываются вечными пленниками специально построенного поезда, который вынужден непрерывно двигаться по навсегда замерзшей планете. Train-общество представляет квинтэссенцию изощренных экспериментов ученых, политиков, бизнесменов и военных, в которой воплощаются идеи самых жутких тоталитарных экспериментов прошлого. В фильме визуализирована превращенная социальная иерархия, в рамках которой

традиционная вертикальная субординация преобразована в систему горизонтальных вагонов-концлагерей. Так фиксируется разнообразие социально-профессиональных уровней, которое целенаправленно локализуется и контролируется с помощью жестоких милитаристских практик. Ключевую роль в поддержании эффективного функционирования train-общества играет система коммуникации «хвост-голова», обеспечивающая реализацию принципа управляемого и контролируемого хаоса во всем составе. Эта система придает необходимый динамизм всему train-обществу, одновременно регулирует оптимальную численность населения и обеспечивает перманентную ротацию всех социальных уровней с целью поиска потенциальных лидеров. Плотность и изолированность социальных групп в train-обществе в корне меняют традиционные способы телесной коммуникации и становятся основой формирования новой, катастрофической модели биополитического менеджмента постапокалиптических обществ.

ИНКУЛЬТУРАЦИЯ СЛАБОВИДЯЩИХ И СЛЕПЫХ ЗРИТЕЛЕЙ В ПРОСТРАНСТВЕ ИММЕРСИВНОГО 4D-ТЕАТРА

Алексей Ушаков
Тюменский государственный институт культуры, Тюмень, Россия
https://orcid.org/0009-0003-4675-7252

DOI: https://doi.org/10.34680/EISCRT-2025-2(11)-146-179

Ключевые слова: иммерсивный театр, социально-ориентированное искусство, инклюзивный театр, новации в искусстве, культурная интеграция инвалидов, люди с ограниченными физическими возможностями

Аннотация
В статье рассмотрены инклюзивные и социально-ориентированные иммерсивные и другие интеграционные технологии в развитии режиссуры инклюзивного театра, органично интегрирующего слабовидящих и слепых зрителей в общедоступное социально-культурное пространство. Комплексно применяемые шекспировским театром из Тюмени инновационные аудио-тактильные и хорошо зарекомендовавшие себя интерактивные и иммерсивные технологии и приемы позволяют существенно восполнить контентные и смысловые пробелы в понимании общедоступных сценических произведений, связанные с проблемами восприятия визуального компонента театральных постановок слабовидящими и слепыми зрителями (при этом совершенно не ущемляющие «зрительские права» людей с обычным зрением). Созданные в этом формате театральные постановки имеют не просто инклюзивный, но именно интеграционный смысл, поскольку создают в полной мере интеграционную театральную среду, где люди с ограниченными возможностями зрения имеют практически те же «зрительские возможности», что и люди с обычным зрением. Эти постановки специально не адаптируются, не подстраиваются и не корректируются под нужды слабовидящего зрителя, но изначально создаются с учетом особенностей его восприятия. Использование инклюзивных и интеграционных технологий в режиссуре современного сценического искусства – это ключевые шаги в решении сложной задачи, предполагающей создание интеграционных сценических произведений, изначально предназначенных для различных категорий зрителей, имеющих те или иные ограничения здоровья.

С ЮМОРОМ О ТРАНСПОРТЕ И ДИКИХ КАБАНАХ: КАК ИНТЕРЕНТ-МЕМЫ ОТРАЖАЮТ ЛОКАЛЬНУЮ КУЛЬТУРНУЮ ИДЕНТИЧНОСТЬ ГОРОДОВ РОССИИ

Екатерина Шаповалова

Южный федеральный университет, Ростов-на-Дону, Россия
https://orcid.org/0000-0001-6699-3592

DOI: https://doi.org/10.34680/EISCRT-2025-2(11)-180-211

Ключевые слова: мемы, интернет-мемы, локальные сообщества, городские мемы, культурная идентичность, медиакультура, социальные сети, интернет-коммуникация, визуальный контент

Аннотация
Несмотря на колоссальную популярность мемов в Интернете, в процессе изучения указанного феномена продолжают выявляться новые интересные аспекты, особенно это касается локальных мемов. Они возникают в определенном круге людей и потому понятны только ограниченному числу Интернет-пользователей. В контексте проблематики настоящей статьи термин «урботекст» можно рассматривать в качестве обозначения мемов, которые символически объединяют жителей городов. В статье рассматриваются особенности интернет-мемов, в настоящее время распространяемых в сетевых сообществах нескольких крупных городов России (Ростов-на-Дону, Краснодар, Новосибирск, Омск). Локальная мемная культура специфически отражает типичные городские проблемы, включающие дорожные пробки, плохую работу общественного транспорта, маргинализацию окраин, наркоманию и так далее. При этом автором исследования обнаружены некоторые общие мемы, которые используются в разных городах для определения основных местных социальных проблем. Однако чаще всего в мемах используется специфический юмор, свойственный той или иной конкретной местности. Авторский анализ показал, что сообщения с мемами в общегородских сообществах чаще получают одобрительные реакции пользователей, особенно в тех случаях, когда они используются ситуативно, подчеркивают конкретный инфоповод, тем самым действительно отражая специфику культурной идентичности жителей. Кроме того, мемы позволяют посмотреть на типичную проблему под нестандартным углом, то есть помогают по-новому переосмыслить процессы, происходящие в том или ином городе. Поскольку на сегодняшний день мемы обладают высоким виральным эффектом, нам представляется, что их можно активно использовать для распространения информации о городских социальных проектах, направленных на решение локальных проблем.

БУДНИ И ПРАЗДНИКИ ОФИСНОГО ПЛАНКТОНА, ИЛИ КУЛЬТ ПЯТНИЦЫ КАК ФАКТ СОВРЕМЕННОЙ (МЕДИА)КУЛЬТУРЫ

Татьяна Шмелева
Новгородский государственный университет им. Ярослава Мудрого, Великий Новгород, Россия
https://orcid.org/0000-0002-3360-0518

DOI: https://doi.org/10.34680/EISCRT-2025-2(11)-212-240

Ключевые слова: семиотика повседневности, культура, праздник, медиатизация, словесность, речевой жанр, прецедентность, труд, культ пятницы

Аннотация
В статье предлагается интерпретация новой культурной практики – отмечать завершение рабочей недели массовыми реальными и медийными действиями. Их массовость позволяет говорить о формировании культа пятницы. Обращается внимание на молодость такой практики, подчеркивается, что ее социальная база – офисные работники, или «офисный планктон». С позиций семиотики повседневности культ пятницы трактуется как элемент

праздничных традиций, которые активно поддерживаются современным медийным фольклором – словесностью, которую составляют креолизованные тексты, размещенные главным образом в сети Интернет, но, кроме того, и в городской среде, интерьерах питейных заведений и т. д. Отмеченная принадлежностью к современной смеховой культуре, эта словесность анализируется в аспектах жанрового состава и прецедентности. Особое внимание уделяется тому обстоятельству, что рассматриваемый культ пятницы оказывается противопоставленным советскому культу труда с его героизацией и глорификацией.

МЕТАМОРФОЗЫ ИГР ЭЛЕКТРОННОГО КОЧЕВНИКА: ОТ БАНАЛЬНОГО ШОУ К ЭКЗИСТЕНЦИАЛЬНОЙ ДРАМЕ

Елена Яковлева
Казанский инновационный университет им. В. Г. Тимирясова, Казань, Россия
https://orcid.org/0000-0002-4940-604X

DOI: https://doi.org/10.34680/EISCRT-2025-2(11)-241-280

Ключевые слова: электронный кочевник, мессенджер, социальная сеть, экзистенциальный спектакль, экзистенция, дизайн, образ, интенцирование к трансценденции, цифровое выгорание, онтологическая недостаточность

Аннотация
Объектом исследования является электронный кочевник, который на каналах в мессенджерах и страницах в социальных сетях создает и размещает элементы собственного экзистенциального спектакля. Он формируется на основе зафиксированных посредством мобильных устройств эпизодов из жизни кочевника, как реальных, так и возможных. В подобном экзистенциальном спектакле электронный кочевник исполняет одновременно несколько ролей, выступая в качестве драматурга, режиссера и актера. Определенная часть эпизодов оказывается постановочной, воображаемой и/или желаемой, но не происходившей в реальности. Максимально привлекательный вид образам и информации помогает придать дизайн, позволяющий обработать их текстовую, визуальную, графическую и звуковую составляющие. Свой образ в спектакле кочевник позиционирует в качестве эталонного, одновременно давая экспертную оценку или наставнические рекомендации по поводу актуальных социальных проблем. Экзистенциальный спектакль кочевник намеренно делает доступным для большой аудитории подписчиков, обольщая их приватной публичностью, но проявляя при этом «волю к власти». В экзистенциальном спектакле электронного кочевника обнаруживаются определенные риски, не позволяющие ему осуществить экзистирование и интенцирование к трансценденции. В итоге кочевник не понимает самого себя, а его экзистенциальный спектакль в мессенджерах и социальных сетях оборачивается личной драмой.

Индустрии впечатлений. Технологии социокультурных исследований
3 (12).2025

«ОБЩЕСТВО СПЕКТАКЛЯ» В XXI ВЕКЕ, ИЛИ О ЧЕМ УМОЛЧАЛ ГИ ДЕБОР

Сергей Девяткин
Новгородский государственный университет им. Ярослава Мудрого, Великий Новгород, Россия
https://orcid.org/0000-0001-5135-5133

Татьяна Каминская

Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого, Великий Новгород, Россия
https://orcid.org/0000-0002-8371-787X

DOI: https://doi.org/10.34680/EISCRT-2025-3(12)-19-48

Ключевые слова: общество спектакля, гиперреальность, симулятивность, текучесть, десоциализация, тотальный спектакль, бесполезный класс, «гниение мозга», прозрачность, безосновность

Аннотация
Статья посвящена анализу концепции «общества спектакля» Ги Дебора. Мыслитель дважды, с интервалом в двадцать лет, обращался к своей концепции, проверяя ее и корректируя. В работе предпринимается попытка экстраполяции указанной концепции на реалии XXI века для раскрытия ее эвристического потенциала в современных условиях. Делается вывод о переходе «общества спектакля» в новую стадию, с набором характеристик-доминант, не описанных Ги Дебором. Авторами выделяются новые характеристики «общества спектакля», такие как: тотальность, «безосновность», гиперреалистичность, «прозрачность», симулятивность (Ж. Бодрийяр), «текучесть» (З. Бауман), и ряд менее значимых (интерактивность, иммерсивность, сериальность). Обращается внимание на принципиально новый тип «спектакля», формируемый искусственным интеллектом. Обосновываются возможные последствия дальнейшего развития «общества спектакля», как негативные: десоциализация молодежи, так называемый brain rot («гниение мозга»), так и позитивные: вовлеченность «бесполезного класса» в массовые бесплатные зрелища как социально-нейтральная альтернатива массовым протестным движениям.

КОНФРОНТАЦИОННЫЕ ОБРАЗЫ ПОСЛЕВОЕННОГО СССР В ЗАПАДНОМ КИНЕМАТОГРАФЕ НАЧАЛА XXI ВЕКА

Василий Задёра
Саратовская государственная юридическая академия, Саратов, Россия
https://orcid.org/0009-0005-1807-4002

Иван Суслов
Саратовская государственная юридическая академия, Саратов, Россия
https://orcid.org/0000-0003-0991-6368

DOI: https://doi.org/10.34680/EISCRT-2025-3(12)-50-102

Ключевые слова: мифологизация политики, кинематограф, конфронтационные кинообразы СССР, идеологическая конфронтация, холодная война, кинофильмы и сериалы, западноевропейская киноиндустрия, политика и медиапространство

Аннотация
В статье авторами предпринимается попытка изучения жанровых особенностей зарубежного кинематографа путём анализа современных кинокартин XXI века, в которых целенаправленно воссоздаются конфронтационные образы Советского Союза, связанные с событиями «холодной войны» в период идеологического противостояния с Западом (1946-1991 гг.). Авторами изучается проблема появления истоков мифологизации политики в западном и европейском кинематографе, а также особенности визуализации конфронтационных образов, связанных с советским государством и обществом: их цели, задачи, влияние на эмоции, взгляды и психику западноевропейского зрителя. В рамках

исследования современных кинокартин, посвященных событиям «холодной войны» между СССР и США, авторами было изучено сто фильмов и сериалов, созданных в период с 2000 года по 2024 год, основные сюжетные линии которых ориентированы на противостояние с Советским Союзом в различных сферах политической и социокультурной практики. Главным исследовательским событием статьи стала попытка типологизации основных конфронтационных сюжетов западноевропейских фильмов и выделение наиболее часто используемых инструментов по созданию конфронтационных кинообразов СССР.

ТАЙНОЕ И ЯВНОЕ В ЯПОНСКОЙ АНИМАЦИИ: ФЛОРА, ФАУНА И «СКРЫТЫЕ» ПОСЛАНИЯ АВТОРОВ ЗРИТЕЛЯМ

Владлен Макаров
Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого, Великий Новгород, Россия
https://orcid.org/0000-0003-0404-9330

DOI: https://doi.org/10.34680/EISCRT-2025-3(12)-103-136

Ключевые слова: анимация, ханакотоба, визуальное повествование, креолизованный текст, визуальный символ, семиотика, киноязык

Аннотация
Статья посвящена анализу изобразительных средств передачи идейно-смыслового содержания в японских анимационных фильмах. В рамках семиотических и лингвистических исследований с использованием понятий визуального повествования и креолизованного текста открываются новые возможности углубленной интерпретации киноязыка, в том числе анимационного. Категории, обычно применяемые в рамках лингвистики текста, могут использоваться теперь и в отношении произведений литературы и искусства, основанных на конструировании и осмыслении изобразительного ряда. Японская анимация в этом смысле представляется многообещающим объектом исследования. В ее основе лежат традиционные принципы японской эстетики, такие как «юген», «моно но аварэ», связанные с выявлением и интерпретацией смыслов, связанных, в том числе, с визуальными особенностями исследуемых объектов. Символическое значение тех или иных объектов может быть определено на основе их собственных свойств, а также в сочетании с традиционными кинематографическими приемами (светотень, организация кадра, монтаж). В настоящей статье указанные возможности исследуются на примере использования образов флоры и фауны в анимационных произведениях.

МЕЖДУ ЖИЗНЬЮ И СМЕРТЬЮ: ФИЛОСОФСКИЕ НАРРАТИВЫ СОВРЕМЕННОГО АНИМЕ

Егор Шемонаев
Санкт-Петербургский государственный университет, Санкт-Петербург, Россия
https://orcid.org/0009-0006-3820-1467

Павел Ленков
Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена, Санкт-Петербург, Россия
https://orcid.org/0000-0003-4195-6781

DOI: https://doi.org/10.34680/EISCRT-2025-3(12)-137-169

Ключевые слова: массовая культура, современная культура, японские аниме, философия, экзистенциальная тематика, визуальное искусство, культурные индустрии, нарратив

Аннотация
Азиатские культуры уже давно и крайне успешно распространяются по всему миру, а интерес к ним нисколько не утихает. Настоящая статья посвящена рассмотрению очень популярного и актуального направления современного визуального искусства – фильмов и сериалов аниме. Особая художественная техника, большое количество студий в Японии, опора на традиционное искусство, а также активно развивающиеся аудиовизуальные технологии позволяют авторам создавать и транслировать в формате аниме крайне выразительную игровую и смысловую динамику, которую зачастую тяжело воспроизвести в обычных киноформатах. Все это позволило аниме превратиться в мейнстримовое направление современных культурных индустрий. При этом создатели аниме могут себе позволить затрагивать серьезные темы, создавая произведения о сложных, острых и поистине «вечных» социокультурных проблемах. Погружая персонажей в контекст своего рассказа, будь то приключение, драма, фэнтези или фантастика, авторы показывают массовому зрителю свое особое видение насущных проблем современности, в результате чего их творения становятся необыкновенно популярными произведениями. На примере аниме «Провожающая в последний путь Фрирен», «Атака титанов», «Код Гиасс» и нескольких других авторы предлагают рассмотреть, какие именно идеи находят отклик у современного, преимущественно молодого, зрителя, а также какими впечатляющими визуальными приемами достигается эффект погружения в историю.

«ВЫПЕЙ ВОДКИ И ВКЛЮЧИ АТОМНЫЙ РЕАКТОР»: РУССКИЕ СМЫСЛЫ ЦИФРОВОЙ ФИЛОСОФИИ

Денис Артамонов
Саратовский национальный исследовательский государственный университет им. Н. Г. Чернышевского, Саратов, Россия
https://orcid.org/0000-0001-8689-1948

Софья Тихонова
Саратовский национальный исследовательский государственный университет им. Н. Г. Чернышевского, Саратов, Россия
https://orcid.org/0000-0003-2487-3925

DOI: https://doi.org/10.34680/EISCRT-2025-3(12)-171-194

Ключевые слова: цифровая философия, русская философия, философские смыслы, медиа, цифровизация, историческая память

Аннотация
Статья посвящена исследованию уникальных аспектов русских смыслов цифровой философии в контексте формирования нового мирового порядка. Авторы анализируют, как традиционные русские культурные и философские мотивы, такие как эсхатология, героизм и жертвенность, трансформируются в условиях цифровизации. Анализируются особенности влияния цифровизации на различные аспекты жизни, включая сознание, познание, социальность и власть. Подчеркивается, что цифровая философия, зародившаяся как новый способ мышления о мире, все более приобретает национальные черты, отражая специфику русской ментальности. Особое внимание уделяется оценке роли ядерного оружия и атомной энергетики в русской философии, где они воспринимаются не только как инструменты силы, но и как символы национальной идентичности и защиты. Авторы отмечают, что в русской философской традиции эсхатологические мотивы часто связаны с

идеей нового начала, что находит отражение в современных цифровых нарративах. Авторы рассматривают кризис глобальных проектов будущего, таких как освоение космоса и развитие искусственного интеллекта, и выдвигают предположение о том, что русская цифровая философия, с её акцентом на жертвенность и героизм, может стать основой для нового этапа развития человечества. Уникальное сочетание традиционных ценностей и современных технологий обеспечивает ей возможность провозглашения новых путей для осмысления глобальных вызовов. В заключение, подчеркивается идея о том, что цифровая философия не может быть ограничена отдельными мыслителями, а формируется через сетевые взаимодействия и гиперссылки, что делает её особенно актуальной в эпоху Интернета.

КУЛЬТУРА КЛИКА: ДИНАМИКА ПОТРЕБЛЕНИЯ И ПРОИЗВОДСТВА МЕДИА В ЭПОХУ ЦИФРЫ

Анастасия Грибова
Московский политехнический университет, Москва, Россия
https://orcid.org/0009-0008-1804-8842

Наталья Саенко
Московский политехнический университет, Москва, Россия
https://orcid.org/0000-0002-9422-064X

DOI: https://doi.org/10.34680/EISCRT-2025-3(12)-195-231

Ключевые слова: ускорение, социум, культура, социокультурные трансформации, клиповое мышление, средства массовой коммуникации, средства массовой информации, социальные сети, социальные медиа, новые медиа

Аннотация
XXI век ознаменовался становлением принципиально новой глобальной информационной экосистемы, характеризующейся взрывным развитием цифровых коммуникационных технологий. На смену традиционным СМИ пришли социальные сети, блоги, мессенджеры и платформы пользовательского контента, формирующие и непрерывно развивающие и без того сложную архитектуру «новых медиа». Подобная трансформация не просто изменила каналы распространения информации, но и породила качественно иную культуру её производства, обработки и восприятия. В условиях тотальной цифровизации непрерывно подвергается фундаментальной перестройке и сам медиатекст, все больше приобретая свойства мультимедийности, интерактивности и гипертекстуальности. Параллельно происходят и метаморфозы самого потребителя информации, который трансформируется в активного prosumer'a (потребителя-создателя контента). Эти процессы тесно взаимосвязаны с глобальным социокультурным ускорением, подробно описанным в работах Х. Розы и П. Вирильо. Темпоральная акселерация проявляется также и в сокращении жизненного цикла информации, клиповом характере её потребления, а также в формировании нового типа мышления. В статье проводится комплексный анализ диалектической взаимосвязи между эволюцией медиасистемы и ускорением социальных процессов, исследуются механизмы их взаимовлияния и порождаемые ими эффекты в различных сферах – от когнитивных изменений до трансформации публичной сферы. Особое внимание уделяется феномену клипового сознания как ключевого маркера новой медиапарадигмы.

ТАК КТО ЖЕ НА САМОМ ДЕЛЕ ПРАВИТ РЕАЛЬНОСТЬЮ? СИМВОЛИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ВЛАСТИ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

Мария Сорокопуд

Белгородский юридический институт МВД России им. И. Д. Путилина, Белгород, Россия
https://orcid.org/0009-0003-8112-1962

DOI: https://doi.org/10.34680/EISCRT-2025-3(12)-232-282

Ключевые слова: цифровое общество, символ, знак, культура, репрезентация, идентичность, медиа, власть, политика, СМИ, коммуникация

Аннотация
В статье рассматривается роль знаково-символического аппарата культуры в современном цифровом обществе, в рамках которого коммуникация и медиа перестают быть лишь каналами передачи информации, превращаясь в инструменты воздействия и управления вниманием. В эпоху глобальной виртуализации символы и образы приобретают самостоятельный онтологический статус, поскольку они не только отражают реальность, но и активно создают ее новые, симулятивные формы. Именно здесь проявляется властный потенциал культуры: с помощью знаков и кодов массовое сознание направляется и структурируется, формируя модели поведения, ценностные ориентиры и социальные идентичности. Опираясь на идеи Ж.-Ф. Лиотара о кризисе метанарративов, Ж. Бодрийяра о симулякрах и К.-Г. Юнга о роли архетипов в коллективном бессознательном, автор показывает, каким образом медиа, реклама, киноиндустрия и цифровые платформы создают «индустрию впечатлений», пространство, в котором переживания и эмоции становятся основным ресурсом власти. Символические конструкции задают содержание массовой культуры и ритм социальной жизни, подменяя непосредственный опыт виртуальными образами. В итоге подчеркивается, что понимание механизмов символического влияния становится ключом к осмыслению современной культуры, в которой борьба идей смещается в сферу визуальных кодов и знаков, а критическое восприятие превращается в непременное условие культурной и личностной свободы.

Индустрии впечатлений. Технологии социокультурных исследований
4 (13).2025

КТО ТЫ, МОЙ НОВЫЙ ГЕРОЙ? СЦЕНАРИЙ ТРАНСФОРМАЦИИ КЛАССИЧЕСКОГО ГЕРОИЧЕСКОГО ОБРАЗА УСЯ НА ПРИМЕРЕ СЕРИАЛА 异人之下 (I AM NOBODY, 2023-...)

Артур Дыдров
Южно-Уральский государственный университет, Челябинск, Россия
https://orcid.org/0000-0002-3288-8724

Регина Пеннер
Южно-Уральский государственный университет, Челябинск, Россия
https://orcid.org/0000-0002-3277-7274

DOI: https://doi.org/10.34680/EISCRT-2025-4(13)-19-51

Ключевые слова: новая героика, Китай, китайские сериалы, уся, 异人之下, I Am Nobody, культурная память, коллективная идентичность, антигерой, нео-спиритуализм, «мягкая сила», молодежная культура

Аннотация
В статье рассматривается феномен новой героики в современном китайском аудиовизуальном искусстве на примере успешного сериала异人之下 (I Am Nobody, 2023-...). Авторы анализируют, как сериал, сочетая элементы уся (китайского героического фэнтези), молодежной драмы, комедии и национальной мифологии, переосмысливает традиционные архетипы героя. Отказ от идеализированного, жертвенного протагониста в пользу «обычного», «анти»-героичного персонажа, который обретает силу через принятие своей «инаковости» и связь с сообществом, интерпретируется как ответ на запрос молодого поколения Китая на новые идентификационные модели. Авторы приходят к выводу о том, что новая героика в сериале служит инструментом «мягкой силы», гармонично интегрируя традиционные ценности (коллективизм, наследие предков) в актуальный медийный формат, тем самым формируя новый пласт культурной памяти и национальной идентичности. Сериал проанализирован как культурный текст, в котором разыгрывается ключевой конфликт современного Китая: поиск идентичности между давлением традиции и вызовами мира. Используя методологический аппарат философского, культурологического и нарративного анализа, статья вскрывает механизмы, с помощью которых популярный медиапродукт становится полем для конструирования новых моделей героизма, релевантных для поколения, выросшего в цифровую эпоху.

ДЕТСТВО ПОД ПРИЦЕЛОМ ВРЕМЕНИ: РЕБЕНОК XX ВЕКА В КИНОЭСТЕТИКЕ НЕОРЕАЛИЗМА И СОВЕТСКОМ КИНЕМАТОГРАФЕ

Дмитрий Михайлюк
Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, Санкт-Петербург, Россия
https://orcid.org/0009-0009-9377-8965

Амир Кадер
Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, Санкт-Петербург, Россия
https://orcid.org/0009-0005-9051-6653

DOI: https://doi.org/10.34680/EISCRT-2025-4(13)-52-95

Ключевые слова: советские шестидесятники, детство, ребенок, неореализм, советское искусство, оттепель, социум

Аннотация
Цель исследования состоит в выявлении сценария эволюции и специфики трансформации образа ребенка в отечественном искусстве, преимущественно на примере советского кинематографа с учетом опыта развития мирового искусства и взаимосвязи «шестидесятников» с эстетикой неореализма. Статья анализирует причины и характер значительных изменений образа ребенка в искусстве XX века с учетом масштабных общественных, культурных и идеологических трансформаций. Одним из ярких направлений, сформировавших оригинальные представления о детстве, выступил итальянский неореализм, в котором образ «ребенка-сироты» стал символом трагических последствий исторических катаклизмов и социально-экономических кризисов. Советское искусство, начиная с первых своих шагов, активно использовало образы юных персонажей. Так фильмы «Кино-глаз» (1924), «Отчаянный батальон» (1933), «Золотой мед» (1928) представляли детей как активных участников социальной жизни. Часто дети изображались как миниатюрные взрослые, активно вовлеченные в трудовые и патриотические процессы. В статье показано, как в 1960-е годы отечественное искусство под влиянием эстетики

неореализма начинает переосмысливать образ ребенка. Шестидесятники в большей мере уделяли внимание психологии ребенка, темам социализации, дружбы, взросления. Актуальность изучения образа ребенка в современном искусстве связана с необходимостью поддержки и помощи детям в процессе социализации. Современное кино о детях и для детей не только показывает юных героев, но и транслирует им и всему обществу важные уроки нравственности и морали. Результаты исследования продемонстрировали, что реалистическое искусство, отказывающееся от фантастических элементов, предлагает ребенку опыт, основанный на реальных жизненных ситуациях, помогающий развивать критическое мышление и эмоциональное восприятие мира.

ХУДОЖНИК В ПЛЕНУ ДОЛГА: МИФОЛОГИЧЕСКИЕ СЦЕНАРИИ РЕАЛИЗАЦИИ СВОБОДЫ ТВОРЧЕСТВА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОГО КОНФЛИКТА.

Вадим Токарев
Новгородский государственный университет им. Ярослава Мудрого, Великий Новгород, Россия
https://orcid.org/0009-0005-2474-8405

Наталия Лукьянова
Томский политехнический университет, Томск, Россия
https://orcid.org/0000-0003-1186-0404

DOI: https://doi.org/10.34680/EISCRT-2025-4(13)-96-129

Ключевые слова: экспрессионизм, фовизм, неоклассицизм, миф, Клее, Дерен, живопись модернизма, социокультурный катаклизм, Одиссей, Гектор, война, оптика художника, трансформация художественного стиля

Аннотация
Статья представляет новый взгляд на процесс личной творческой эволюции художника в условиях социокультурного катаклизма. Рассматривается два паттерна поведения человека, попавшего в сложную и травматическую ситуацию. Проводятся аналогии с персонажами древнегреческой литературы, народного фольклора и контекстом народной сказки, авторами описываются детали и процесс разворачивания мифологического нарратива в соответствии с конкретной ролью в ситуации экзистенциального выбора. Особое внимание уделяется описанию социальных, ритуальных и мистических аспектов принятия личностью социальной роли воина. На примере двух выдающихся деятелей художественного авангарда начала двадцатого века Пауля Клее и Андре Дерена демонстрируется путь индивидуальной творческой эволюции и соответствие предложенному авторами механизму классификации. Немецкий и швейцарский художник и график Пауль Клее за время Первой мировой войны нашел свой путь к популярности у зрителя, дистанцируясь от событий войны и социального кризиса, двигаясь в направлении более абстрактных форм изобразительного искусства. В это же самое время фовист Андре Дерен изменил творческую «оптику» под давлением жизненных обстоятельств, разворачиваясь в противоположном своему первоначальному художественному методу направлении - к холодному и отстраненному наблюдению за реальностью в духе неоклассицизма. Аргументация авторов статьи подтверждается искусствоведческим анализом работ художников и уникальными документальными источниками. Цель исследования – проследить трансформацию сознания, оптики и художественно-выразительных средств художника в ситуации глубочайшего кризиса культуры и общества, а также обнаружить связь со скрытым механизмом функционирования мифологических нарративов. Материалы статьи актуальны в связи с текущими социокультурными и политическими событиями в стране и обществе.

ДРАКОНЫ БЕЗ ВИНА: МИФОПОЭТИКА КИТАЙСКОГО ЦЗЮ-ДАО

Олег Шевченко
Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского, Ялта, Россия
https://orcid.org/0000-0002-1362-2875

DOI: https://doi.org/10.34680/EISCRT-2025-4(13)-131-162

Ключевые слова: мифопоэтика, вино, поэзия о вине, мифопоэтика Китая, китайское вино, китайские мифы, лунарные мифы, китайское виноделие

Аннотация
Статья посвящена системному мифопоэтическому анализу феномена вина в китайском менталитете. Для исследования привлекается массив русскоязычной литературы, в которой особое внимание уделяется специфике восприятия вина в китайской семиосфере, мифологии и литературе. Автор приходит к заключению, что в настоящее время материала для полноценной мифопоэтической аналитики этой проблемы еще крайне мало, а тот, что имеется, грешит серьезными аберрациями, связанными с трудностями перевода культурных стандартов Китая на русский язык. Ключевая проблема заключается в нечувствительности китайских авторов к тонкостям отличия самогона, водки, фруктовых ликеров от собственно виноградного вина. И хотя технически в китайском языке уже больше двух тысяч лет имеется четкое отличие между ними, но указанным аспектом пренебрегают поэты, писатели, философы, искусствоведы, предпочитая в своих произведениях употреблять термин «цзю». В прямом переводе это означает «алкоголь», но, по устоявшейся традиции, на чем настаивают и, собственно, китайские авторы, его следует переводить именно как «вино». Хотя в русском языке от употребления понятия, например, «хлебное вино» в отношении водки давно отошли. Автору настоящей статьи по косвенным признакам (в частности, по характеру опьянения, а также с учетом традиций поэтов отдельных эпох и т. д.) удалось определить ряд текстов китайской культуры, которые с определенной вероятностью относятся к виноградному вину. Именно на их основе была осуществлена попытка реконструкции мифопоэтики китайского виноградного вина. Китайская мифопоэтика игнорирует вкус и аромат вина, концентрируясь преимущественно на цвете. Большую роль в этом играют мифы лунарного цикла, связь с которыми у китайского вина прослеживается напрямую, а это непосредственно выводит исследователя на мифопоэтику бессмертия, временных циклов, поиска тонкой грани между жизнью и смертью.

ПОСТАПОКАЛИПТИЧЕСКИЙ ПРОТЕСТ, ИЛИ ИДЕОЛОГИЧЕСКАЯ ДЕФОРМАЦИЯ «АРХЕТИПИЧЕСКОГО СЕМЕЙСТВА» В ФИЛЬМЕ «СКВОЗЬ СНЕГ»

Сергей Маленко
Новгородский государственный университет им. Ярослава Мудрого, Великий Новгород, Россия
https://orcid.org/0000-0003-4828-0171

Андрей Некита
Новгородский государственный университет им. Ярослава Мудрого, Великий Новгород, Россия
https://orcid.org/0000-0002-9254-2901

DOI: https://doi.org/10.34680/EISCRT-2025-4(13)-164-198

Ключевые слова: общество, идеология, революция, голод, управляемый хаос, Голова, Середина, Хвост, архетип, иерархия, поезд-концлагерь, постапокалипсис

Аннотация
В статье анализируется фильм «Сквозь снег» (2013) режиссера Пон Чжун-Хо как многослойная социально-политическая антиутопия, воплощающая архетипические сценарии существования изолированного и одновременно динамического постапокалиптического социума. Центральным образом фильма выступает train-общество — замкнутый мир Поезда, где жесткая горизонтальная иерархия моделирует глобальные механизмы власти, подавления и «управляемого хаоса». Фигуры ключевых персонажей — мистера Уилфорда (создателя Поезда), министра Мейсон (идеолога режима) и Гиллиама (лидера Хвоста) — раскрывают технологии легитимации неравенства: пропаганда, насилие, манипуляция памятью. Бунт Кертиса Эверетта не ломает систему, а воспроизводит ее как изначально встроенный элемент. Фильм демонстрирует саморегуляцию тоталитарного порядка через перманентный и тлеющий конфликт. Особое внимание уделяется архетипическим образам («Отец» — Уилфорд и Гиллиам; «Сын» — Кертис; «Темная Мать» — Мейсон) и их роли в индивидуации Героя. Символика Поезда усиливает метафору замкнутой цивилизации, где биополитика и технократия подменяют человеческое начало. Train-общество становится зеркалом западного мира и любых закрытых систем, где порядок держится на страхе, эксплуатации детей и ритуальном насилии.

АЛГОРИТМИЧЕСКАЯ ГЕГЕМОНИЯ ИИ, ИЛИ СЦЕНАРИЙ «ПРИНУЖДЕНИЯ К КОНСЕНСУСУ» НА ПУТИ ОКОНЧАТЕЛЬНОГО УНИЧТОЖЕНИЯ АВТОРСТВА

Елена Нетцель
Московский политехнический университет, Москва, Россия
https://orcid.org/0009-0000-9566-0068

Наталья Саенко
Московский политехнический университет, Москва, Россия
https://orcid.org/0000-0002-9422-064X

DOI: https://doi.org/10.34680/EISCRT-2025-4(13)-199-225

Ключевые слова: ролевой конфликт, социальная философия, новые медиа, искусственный интеллект, нейросети, авторский контент, виртуальная реальность, компьютеризация социума, проблема идентичности

Аннотация
В статье осуществляется анализ одного из наиболее волнующих аспектов современного медиаландшафта: полной и частичной замены авторов-людей алгоритмами искусственного интеллекта (ИИ). Используя показательные примеры, такие как тайное использование искусственного интеллекта крупной медиакомпанией из США CNET и массовое производство пропагандистских карикатур в Китае, а также атаки с помощью искусственного интеллекта-спама на литературные журналы, авторы рассматривают не только собственно технологические аспекты, но и глубокие социально-философские проблемы. Используя такие понятия, как «смерть автора», «отчуждение» и «биовласть», авторы стремятся понять, почему наплыв алгоритмизированного контента приводит к "кризисам доверия" и "смерти" читателя. Битва за будущее культуры и политики ведется сегодня в пространстве между человеческой аутентичностью и алгоритмической эффективностью. Проблема усугубляется тем, что современная медиасреда активно принимает и даже поощряет появление и распространение продуктов искусственного интеллекта, создавая принципиально новый тип культурного потребления, в рамках

которого ценность оригинальности подменяется эффектностью алгоритмических комбинаций. Это вызывает не только теоретические споры, но и реальные конфликты в сферах авторского права и интеллектуальной собственности. А вторжение искусственного интеллекта в сферу творчества представляет собой не просто технологический вызов, но и глубокий мировоззренческий кризис, требующий переосмысления самих основ художественного творения и культурного производства в цифровую эпоху.

«IN HOC SIGNO LUDERE», ИЛИ СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКИЙ АНАЛИЗ ИГРОВЫХ ВСЕЛЕННЫХ КАК СИНТЕТИЧЕСКИХ МЕДИАКУЛЬТУРНЫХ МИФОВ ОТКРОВЕНИЯ О ПОСТМОДЕРНЕ

Лев Семушкин
Башкирский государственный педагогический университет имени М. Акмуллы, Уфа, Россия
https://orcid.org/0009-0001-4908-9988

DOI: https://doi.org/10.34680/EISCRT-2025-4(13)-226-265

Ключевые слова: рекурсия, сверхреальное, гиперреальное, квазиреальное, Жан Бодрийяр, Карл Густав Юнг, Warhammer 40000, медиакультурные феномены, синтетический миф

Аннотация
Автор поднимает проблему соотношения реальностей (сверхреального, гиперреального, квазиреального) в контексте рекурсии игрового и действительного. Игровые вселенные являются медиакультурными феноменами, которые представлены в самых различных формах интеракции. Проблема состоит в том, что нарративное содержание приобретает свойства мифа о современном постмодерне и симуляции одновременно. Рефлексия глубины возможностей игротехника по конструированию медиакультурного пространства и заключает в себе новизну настоящего исследования. Его объектом является рекурсивная связь игрового и действительного, а предметом выступает сверхреальное и гиперреальное. Цель исследования состоит в изучении синтетического мифа на примере вселенной игры Warhammer 40000. В результате был установлен архетипический характер указанной игровой вселенной, содержание которой эксплуатируется исключительно в развлекательном ключе, что позволяет определить вымышленный мир как квазиреальность, реализуемую в современном медиакультурном пространстве.

Индустрии впечатлений. Технологии социокультурных исследований
1 (14).2026

CONTEMPORARY ART IS A DARK SPOT OF AESTHETICS

Valery Savchuk
St. Petersburg State University, St. Petersburg, Russia
https://orcid.org/0009-0005-2474-8405

Chaoran Jiang
St. Petersburg State University, St. Petersburg, Russia
https://orcid.org/0009-0003-5112-4716

DOI: https://doi.org/10.34680/EISCRT-2026-1(14)-19-44

Ключевые слова: aesthetic, contemporary art, art criticism, poetics, philosophy of art, practical aesthetics, aestheticization, philosophy, aesthetic autonomy, crisis of aesthetics

Аннотация
This article addresses an important question for both aesthetics and art: can aesthetics critique contemporary art? The answer is provided from two perspectives: Russian and Chinese. The overall diagnosis is as follows: on the one hand, contemporary art is not the subject of aesthetic critique. On the other, aesthetics that ignores contemporary art's assessments loses artists' interest. The authors recognize that dissatisfaction with aesthetics is as old as aesthetics itself. Nevertheless, this dissatisfaction has had its own unique roots in every era. The authors examine the current state of aesthetics in terms of its relationship to art. The specificity of this era is determined by the fact that today, art critiques aesthetics more than aesthetics critiques art. In the previous era, aesthetics, if it addressed contemporary art at all, never examined a specific work, but addressed art as a whole. Contemporary art evoked not only the figure of the curator, but also his invariable attribute – a clearly formulated concept of art – which brought the curator's position closer to the philosophy of art. The research methodology utilizes topological reflection – a concept developed by V. Savchuk. In the spirit of A. Schlegel's diagnosis of the obscure word "aesthetics", the article analyzes the concept of "practical aesthetics", designed to address the emerging problems of aesthetics. The inherent contradiction of this concept is explicated as follows: when aesthetics criticizes a specific work, it either forgets itself, losing touch with the categories of "beautiful" and "ugly" that define its discipline, or, remaining at the level of the universal, fails to come any closer to understanding the specific work. This, once again, leads it to self-annihilation. Practical aesthetics, in turn, is a form of self-deception, for contemporary art defines itself through the destruction of the boundaries and norms established by dominant aesthetics. The authors demonstrate how similar tendencies are refracted in the very different contexts of Russia and China. Important here are the concepts of hybrid identity, postcolonial trauma, and self-destructive gestures in contemporary art. The final conclusion is that the concept of "practical aesthetics" is false not in itself, but rather the method, methodology, and attitude that holds the researcher captive to the old aesthetic paradigm. The critical potential of aesthetics has yet to be fully realized, and its movement toward concrete criticism and evaluation will be realized if it is capable, freed from paternalism and arrogance, of conveying to viewers what no critic, curator, or art theorist can convey about a specific artist's work. In this way, it will be able to transform the obscurity of contemporary art into a platform for profound and precise understanding, undeniable by any known discourse.

ПОИСК ИСТИНЫ VS СОЗДАНИЕ ВПЕЧАТЛЕНИЯ: АНТРОПОЛОГИЧЕСКАЯ РАДИКАЛИЗАЦИЯ В РИТОРИКЕ НЕСОВЕРШЕННОГО ЧЕЛОВЕКА

Николай Кащей
Новгородский государственный университет им. Ярослава Мудрого, Великий Новгород, Россия
https://orcid.org/0000-0002-1324-6582

DOI: https://doi.org/10.34680/EISCRT-2026-1(14)-45-78

Ключевые слова: антропологическая риторика, Г. Блюменберг, основной антропологический вопрос, платонизм, политика, притча Платона о пещере, софистика, этика риторики, риторический эффект

Аннотация
Статья посвящена анализу причин возникновения в современной философии сценария антропологического истолкования предмета риторики, а также проблеме конкурирования идеологических смыслов, свойственного эпохе противостояния двух политических систем

и присущих ей ценностных ориентиров. В сфере философии это противостояние разворачивается как возобновление на новой почве исторической борьбы софистики и платонизма за духовное лидерство в обеспечении коллективного волеизъявления. Тем самым автором осуществляется антропологическая радикализация известной эпистемологической проблемы, которую Платон поставил перед софистикой. В этой связи особый интерес представляют изящные способы оправдания Г. Блюменбергом софистического принципа «человек-мера» в его работах, посвященных подобной антропологически-ориентированной риторике. Подвергается анализу уместность, вытекающая из проповедуемого отказа не сколько от идеального государства Платона, сколько от принципов поиска истины в пользу эффекта и создания впечатления. Автор обосновывает тезис о том, что антропологическая риторика, как ее понимает Г. Блюменберг, являясь риторикой несовершенного человека, не преодолевает метафизической ограниченности софистики. Тогда как уход от незаинтересованного совместного поиска истины, в процессе которого люди принимают за реальность различные варианты ее уподобления, приобретает черты глобального доксического зеркала, тем самым превращая ее в риторику пещеры big data.

ОТ ИРОНИИ К ИСКРЕННОСТИ: МЕТАМОДЕРНИСТСКАЯ РЕВОЛЮЦИЯ В ПРОЗЕ ВИКТОРА ПЕЛЕВИНА

Ольга Элькан
Санкт-Петербургская художественно-промышленная академия им. А. Л. Штиглица, Санкт-Петербург, Россия
https://orcid.org/0009-0009-3063-1077

DOI: https://doi.org/10.34680/EISCRT-2026-1(14)-80-118

Ключевые слова: В. Пелевин, «Transhumanism Inc.», «A Sinistra», постмодернизм, метамодернизм, «Лествица» Иоанна Лествичника, «Stairway to Heaven»

Аннотация
В настоящей статье рассматривается последний опубликованный на сегодняшний день роман В. Пелевина «A Sinistra» (2025) в контексте общей современной социокультурной ситуации. Этот подход дает автору возможность сформулировать аргументированные возражения в отношении ставших уже привычными обвинений в адрес В. Пелевина по поводу исчерпания им творческого ресурса. Настоящая статья, напротив, предлагает рассматривать «смену регистров», действительно характерную для нынешнего этапа пелевинского творчества, как маркер сохранения писателем острой чувствительности к самым актуальным культурным трендам, в частности к тем из них, что представляют метамодернистскую культурную реальность, в противовес стремительно теряющему доминирующее положение постмодернизму, «классиком» которого В. Пелевин признается по праву. В результате исследования автор приходит к выводу о широкой представленности в романе «A Sinistra», в отличие от большинства прежних произведений В. Пелевина, элементов метамодернистской картины мира. Относительная «христианизация», также прежде не свойственная произведениям Пелевина, но откровенно актуализированная в «A Sinistra», также, по мнению автора статьи, соответствует общей метамодернистской направленности романа.

СТРАНСТВИЯ ТУРИСТА XXI ВЕКА В ДРЕВНЕМ ГОРОДЕ: ЗНАНИЯ ИЛИ ВПЕЧАТЛЕНИЯ

Даниил Александров

Новгородский государственный университет им. Ярослава Мудрого, Великий Новгород, Россия
https://orcid.org/0009-0004-1422-8716

Татьяна Шмелева
Новгородский государственный университет им. Ярослава Мудрого, Великий Новгород, Россия
https://orcid.org/0000-0002-3360-0518

DOI: https://doi.org/10.34680/EISCRT-2026-1(14)-120-163

Ключевые слова: Великий Новгород, исторический образ, культурное наследие, туризм, событийный туризм, стереотипы, инновации, цифровизация, гастрономия

Аннотация
Статья рассматривает культурологические и медийные аспекты регионального туризма в контексте путешествий в исторические города. На примере Великого Новгорода анализируются возможности современного туриста получить в древнем городе одновременно и знания, и впечатления. Вводя понятие роли туриста, авторы противопоставляют его ролям слушателя, зрителя, действующего лица, вкусителя, показывая, как в различных туристских практиках реализуется каждая из них или же проявляется то или иное их сочетание. При этом анализируются не только классические туристские форматы, такие как экскурсии, но и более современные – фестивали, гастропроекты, мастер-классы. Оценивая изученную практику как весьма перспективную, авторы обращают внимание на особенности ее медиасопровождения, усматривая именно в нем важнейшее средство актуализации знаний и «производства» впечатлений.

МИНИМАЛИЗМ ТИПОГРАФИЧЕСКОЙ МЕДИАЭСТЕТИКИ В ДИЗАЙН-МОДЕЛЯХ РОССИЙСКИХ ЦИФРОВЫХ МЕДИА

Наталья Архипова
МИРЭА - Российский технологический университет, Московский международный университет, Москва, Россия
https://orcid.org/0000-0002-8120-2514

DOI: https://doi.org/10.34680/EISCRT-2026-1(14)-164-210

Ключевые слова: визуально-смысловая коммуникация, типографика, дизайн-модель, онлайн-СМИ, гротескные шрифты, редакционная стратегия, медиа-аудитория, рынок эмоций

Аннотация
Статья посвящена рассмотрению сценариев визуально-смысловой коммуникации в дизайн-моделях трех российских сетевых изданий – «Коммерсантъ», «2x2.media» и «Горький» – как важнейшей составляющей редакционных стратегий их позиционирования на рынке эмоций. Применены методы контент-анализа, типографического анализа и сравнительного исследования для выявления особенностей компоновки шрифтовых решений, визуальной сегментации и стилевых подходов с учетом профессиональной ориентации и специфики аудитории каждого издания. Выявлено, что именно гротескные шрифты служат универсальным инструментом текстового оформления в онлайн-СМИ, однако редакционная политика определяет уникальные стилистические акценты: функционально-элитарный минимализм издания «Коммерсантъ» отражает особый статус и качество контента; типографический минимализм издания «2x2.media» с игровыми элементами

ориентирован на молодежную интернет-аудиторию; романтический минимализм издания «Горький» подчеркивает литературную направленность и интеллектуальный уровень материалов. Типографика дизайн-моделей формирует визуально-смысловой код издания, обеспечивая гармонию содержания и оформления, а также эффективную коммуникацию с целевой аудиторией в цифровом медиапространстве.

ВИРУСНАЯ ПРИРОДА ЦИФРОВЫХ МЕМОВ: КАК ДЕГРАДИРУЮТ СМЫСЛЫ В МАССОВОМ ОБЩЕСТВЕ

Арсен Стоян
Мурманский арктический университет, Мурманск, Россия
https://orcid.org/0000-0001-5552-3368

Ольга Мачкарина
Мурманский арктический университет, Мурманск, Россия
https://orcid.org/0000-0003-1263-8784

DOI: https://doi.org/10.34680/EISCRT-2026-1(14)-211-238

Ключевые слова: интернет-мем, массовый человек, цифровизация, обеднение языка, массовое общество, культурный код, множественность смыслов, виральность, визуально-смысловая коммуникация

Аннотация
Современное общество массового человека, проходящее активные стадии цифровизации многих сфер социально-экономических отношений, кроме структурирования появляющейся цифровой экосистемы настоятельно нуждается в стандартизации коммуникации. Это требует внедрения понятных языковых и визуальных форм, которые будут не только активно передавать заложенный в определенном сообщении смысл, но и формировать определенные формы общения, а также генерировать новые культурные коды. Современные интернет-мемы нельзя рассматривать просто как набор тематических картинок, направленных на донесение до массовой аудитории определенных сообщений. Для общества массового человека подобный формат общения становится инструментом более скорого и понятного донесения нужного смысла, мотивирующего получателя к конкретному действию. Тем не менее подобная стандартизация общения несет с собой и высокий фактор риска не только в части обеднения коммуникации, но и в плане утраты важнейших семантических смыслов. Мемы способны кратко предавать определенные смыслы, обычная трансляция которых требует гораздо большее количество словесных конструкций, но подобные значения крайне ограничены и односторонни. Приучившись к восприятию лишь одного определенного смысла в виртуальном знаке, представленного в виде мема, массовый человек практически утрачивает доступ к восприятию множества иных смыслов, заложенных в многочисленных пластах языка. Это уже в недалеком будущем угрожает повальной примитивизацией культурных кодов. Что в дальнейшем может привести к индивидуальной и социальной деградации, снижению темпов развития общества в связи с невозможностью восприятия как более сложных языковых конструкций, так и специализированной информации, необходимой хотя бы для поддержания текущего уровня работоспособности техники и владения технологиями.

БЕГСТВО В ВИРТУАЛЬНОСТЬ: КАК ИГРОМАНЫ РАССТАЮТСЯ С НЕКОМФОРТНОЙ РЕАЛЬНОСТЬЮ

Софья Тарасова

Центр психологических и междисциплинарных исследований (Психологический институт); Центр психотерапии «Алвиан», Москва, Россия
https://orcid.org/0000-0002-5621-2999

DOI: https://doi.org/10.34680/EISCRT-2026-1(14)-239-279

Ключевые слова: игромания, гемблинг, шизоидные черты личности, психопатология, когнитивные искажения, шизотипия, аддикция, виртуальная реальность

Аннотация
В статье сопоставляются результаты эмпирического исследования личностных особенностей игроманов и клинических наблюдений случаев пациентов, страдающих шизофренией. Теоретически доказана взаимосвязь между шизотипией, когнитивными искажениями, связанными с азартными играми, и уровнями проблемной игровой зависимости. В анализируемом исследовании участвовали 40 молодых людей (20 юношей и 20 девушек в возрасте от 16 до 28 лет), которые являются постоянными посетителями игровых компьютерных клубов города Дубна Московской области. 26 участников исследования отводили такого рода играм более трех часов в сутки. Хотя выборка в этом исследовании относительно небольшая, это как раз те самые игроки, которые стремились попасть в компьютерный игровой клуб во время действия ограничений, связанных с пандемией COVID19. То есть это были не вполне «легальные», но очень настойчивые и мотивированные игроки. По результатам эмпирического исследования для усредненных профилей MMPI обнаружены различия между гемблерами и участниками исследования в контрольной группе по шизоидности на уровне тенденции. Основной результат эмпирического исследования заключается именно в шизоидности игроманов. Этот результат подтверждается и клиническим опытом, а именно результатами патопсихологической диагностики и психологического консультирования. Из некомфортного реального мира шизоиды уходят в гораздо более привлекательный виртуальный мир. При этом именно новые технологии предлагают новые возможности игры или иного виртуального общения, аналогов которым ранее в истории человечества у них никогда не было.

Индустрии впечатлений. Технологии социокультурных исследований 2 (15).2026

НАСКАЛЬНЫЙ СТОРИТЕЛЛИНГ: ОТ ПАЛЕОЛИТИЧЕСКИХ ПАЛИМПСЕСТОВ К ГРАФИЧЕСКИМ НОВЕЛЛАМ

Елена Окладникова
Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена, Санкт-Петербург, Россия
https://orcid.org/0000-0003-4720-9584

DOI: https://doi.org/10.34680/EISCRT-2026-2(15)-17-50

Ключевые слова: антропология медиа, визуальное повествование, комиксы, палеокультура, современная массовая медийная культура

Аннотация
Объектом исследования, результаты которого представлены в настоящей статье, стало изучение эволюции динамики драматургической структуры визуального повествования, характерной для систем социальной коммуникации в хронологическом диапазоне от

палеокультуры до культуры современного массового общества. Предметом исследования является сравнительный анализ принципов визуального повествования в произведениях палеолитической живописи Западной Европы и в современных комиксах. Методика исследования состоит в сочетании историко-культурного, источниковедческого и искусствоведческого подходов в осмыслении функций практик визуального повествования в системах палеокультуры и культуры современного массового общества. Результаты исследования состоят в выявлении того факта, что практики визуального повествования, широко распространенные в современной медиакультуре в своих истоках, напрямую восходят к ранним формам религиозных представлений палеокультуры. Современные медийные комиксы в сравнительно-исторической перспективе – это наследие архаических традиций социальной коммуникации древних обществ, но уже с линейными текстами и индивидуальным авторством. Подобно панно наскальной живописи палеолита Западной Европы, современные комиксы содержат символические коды, объединяющие людей в сообщества, а потому понятные только «своим».

БИОПОЛИТИЧЕСКИЙ СКАНДАЛ НА ЧЕТЫРЕХ ЛАПАХ: ОБРАЗ ОБОРОТНЯ В АМЕРИКАНСКОМ КИНЕМАТОГРАФЕ

Иван Суслов
Саратовская государственная юридическая академия, Саратов, Россия
https://orcid.org/0000-0003-0991-6368

DOI: https://doi.org/10.34680/EISCRT-2026-2(15)-51-87

Ключевые слова: оборотень, биополитика, биовласть, американский кинематограф, хоррор, социальная норма, дисциплинарный контроль, массовая культура

Аннотация
Статья посвящена исследованию образа оборотня в американском кинематографе XX–XXI веков как одного из наиболее выразительных фигур экранной мифологии биовласти. Оборотень рассматривается как символ телесной инаковости, нарушающей границы между человеком и животным, нормой и девиацией, болезнью и преступлением, лечением и уничтожением. Теоретическую основу исследования составляют концепции биовласти, «голой жизни», иммунитарной защиты общества и неолиберального самоуправления телом. Показано, что кинематографическое оборотничество позволяет выявить культурные механизмы дисциплинирования, изоляции, нормализации и символической ликвидации тел, не вписывающихся в установленный социальный порядок. Особое внимание уделяется эволюции образа оборотня: от трагического субъекта, обреченного на гибель ради восстановления нормы, к фигуре заражения и биологического усиления. Делается вывод, что фильмы об оборотнях формируют и транслируют особую биополитическую мифологию, через которую массовая культура осмысляет страхи перед неконтролируемой природой человека, распадом телесной нормы и пределами гуманистического понимания человеческого.

В ПОИСКАХ БРАТСТВА: МЕТАМОРФОЗЫ ПАТРИОТИЧЕСКОГО НАРРАТИВА В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ КИНЕМАТОГРАФЕ

Всеволод Шипулин
Новгородский государственный университет им. Ярослава Мудрого, Великий Новгород, Россия
https://orcid.org/0000-0002-8921-3752

DOI: https://doi.org/10.34680/EISCRT-2026-2(15)-88-125

Ключевые слова: патриотический нарратив, современное российское кино, визуализация, образ героя, образ врага, миф об идеальном прошлом, миф о мрачном прошлом, тема братства

Аннотация
В статье исследуются особенности смысловых и визуальных интерпретаций российского патриотического нарратива кинематографическими средствами. С этой целью автором выделяются основные образы и мифологические сюжеты, составляющие этот нарратив, анализируется их идейное наполнение и практика применения в зависимости от социально-политического контекста на примере содержания ряда российских фильмов последних трех десятилетий. В частности, исследуется семантика традиционных для патриотического дискурса в искусстве образов «героя» и «врага», визуализация мифа об историческом величии народа и государства, служащего своеобразным национальным вариантом мифа «о золотом веке». Особое внимание обращается на особенности рефлексии в российском кино мифологического сюжета, именуемого в статье мифом «о мрачном прошлом», анализируются идеологические обоснования его возникновения. Отталкиваясь от государственного целеполагания продвижения патриотического нарратива, в современном российском кинематографе начиная с 1990-х годов автором выделяются три этапа.
На первом этапе, когда государственное финансирование и заказ на трансляцию патриотических ценностей фактически отсутствовали, этот нарратив проявлялся в кино нерегулярно, стихийно выражая глубинные национальные архетипы, образы и фобии. На втором этапе в фильмах, снятых с государственной поддержкой, реализовывался запрос на обновленный патриотический дискурс, допускающий вариативные и нестереотипные трактовки проявления любви к отечеству. На третьем этапе, который определился началом активного противостояния России и Запада, военными действиями в Донбассе и Новороссии, вновь становятся востребованными установки и идейные клише классического патриотизма.

ЗВЕЗДЫ В БОКАЛАХ: МИФОПОЭТИКА ВИНА В ТОПОСЕ МЛЕЧНОГО ПУТИ И «КРЫМСКАЯ ВСЕЛЕННАЯ»

Олег Шевченко
Крымский федеральный университет им. В. И. Вернадского, Симферополь, Россия
https://orcid.org/0000-0002-1362-2875

DOI: https://doi.org/10.34680/EISCRT-2026-2(15)-127-162

Ключевые слова: космос, вино, мифопоэтика вина, философия вина, эстетика вина, футурология вина, Валерий Захарьин, Yaiyla Winery, Le K2

Аннотация
Статья посвящена мифопоэтическому исследованию возможности введения в философско-культурологический дискурс крымского виноделия символов вселенской пространственной топологии: «Космос», «Галактика», «Звезда». С технологической точки зрения современное человечество вплотную подошло к созданию всей цепочки производства вина на МКС: от выращивания винограда на орбите, до его выдержки в специализированных емкостях. Ставится вопрос о создании линейки мифопоэтических структур, способных пробудить у массового потребителя устойчивый интерес к «космическим винам». Исследовав предложения ряда крымских виноделов, автор сконцентрировал свою аналитику на трех производителях у которых «галактическая» тема представлена наиболее явно и системно: Валерий Захарьин, Yaiyla Winery, Le K2. Делается вывод о том, что символический легендариум всех анализируемых вин сконцентрирован, в первую очередь, на органолептике, где те или иные космические тела символизируют цвет

и насыщенность вина, лишь иногда отсылая ко вкусу, но почти никогда к аромату. Богатые возможности терруаров крымского ландшафта, которые легко связать с космической тематикой в принципе игнорируются. Современные крымские виноделы не используют органолептические факты вина и космические сюжеты. Так, помещая на этикетку фотографии галактик, они не связывают «светлые галактики» с белыми винами, «розовые галактики» с линейкой оранжей и т. п. Выбор образов достаточно произволен, не говоря уже об отсутствии системной связи названия помещенного на этикетку звездного скопления с общей идей и философией конкретной марки вина. Поэтому вино как спутник человеческой цивилизации и культуры рано или поздно неизбежно выйдет в Космос и наибольшие дивиденды от этого получат производители, заранее разработавшие стратегии развития с учетом новых рынков, связанных с дальними космическими перелетами и поселениями людей на небесных телах солнечной системы.

ПСИХОДЕЛИЧЕСКАЯ ВИЗУАЛЬНАЯ ОБРАЗНОСТЬ В СОВРЕМЕННЫХ МУЗЫКАЛЬНЫХ ВИДЕОКЛИПАХ: КАК УСТРОЕН МИР, ГДЕ НА ГИТАРЕ ИГРАЮТ РЕВОЛЬВЕРОМ

Вадим Лапатин
Ленинградский государственный университет им. А. С. Пушкина, Санкт-Петербург, Россия
https://orcid.org/0009-0004-0776-4385

DOI: https://doi.org/10.34680/EISCRT-2026-2(15)-164-215

Ключевые слова: психоделия, музыкальные видеоклипы, визуальная образность, визуальная эстетика, медиасфера, медиакоммуникации, массмедиа, измененные состояния сознания, иллюзии, фантазии

Аннотация
В статье изучается психоделическая визуальная образность в музыкальных видеоклипах. Концепт «психоделия», изначально связанный с определенным классом психоактивных веществ и вызываемых ими измененных состояний сознания, изучается в качестве атрибута современной медиасферы. Применительно к предмету исследования это проявляется в виде узнаваемой визуальной эстетики. В статье прослеживаются источники формирования психоделии как широкой эстетической категории. К ним автор относит изобразительные техники 1960-х годов, к которым прибегали кинематографисты того периода для экранного воплощения опыта психоделически измененного сознания. Сформированная тогда эстетика со временем стала узнаваемой и, утратив непосредственные ассоциации с приемом психоделиков, проникла в медиасферу, в частности в музыкальные видеоклипы. В статье обозреваются четырнадцать музыкальных видео, вышедших после 2000 года и использовавших психоделическую визуальную образность. Полученные результаты систематизируются, в итоге делается ряд теоретических обобщений в отношении того, как психоделия представлена в современной медиасфере.

ПРЕСТУПНОСТЬ, КОРПОРАЦИЯ И ВЛАСТЬ В ЭПОХУ «МОДИФИЦИРОВАННЫХ»: КОГДА ЗАКОНЫ ПИШУТ АЛГОРИТМЫ, А КИБОРГИ СТОЯТ НА СТРАЖЕ ПОРЯДКА

Сергей Маленко
Новгородский государственный университет им. Ярослава Мудрого, Великий Новгород, Россия
https://orcid.org/0000-0003-4828-0171

Андрей Некита
Новгородский государственный университет им. Ярослава Мудрого, Великий Новгород, Россия
https://orcid.org/0000-0002-9254-2901

DOI: https://doi.org/10.34680/EISCRT-2026-2(15)-216-287

Ключевые слова: киборг, киборгизация, голливудская антиутопия, власть корпораций, преступность, биовласть, тоталитарное будущее, постгуманизм, наука, технократия, искусственный интеллект

Аннотация
Статья посвящена философско-культурологическому анализу образов полицейских и преступников в голливудских антиутопических фильмах о ближайшем и отдаленном будущем. Авторы исследуют, почему кинематографисты часто изображают будущее мрачным и тоталитарным, с акцентом на темы киборгизации, абсолютной власти, трансформации роли науки и корпораций в обществе. Показательно, что общим местом целого ряда подобных кинолент конца двадцатого и начала двадцать первого века является настойчивое педалирование идеи абсолютного бессилия традиционной власти перед разгулом «оттеняющей» ее преступности. В связи с этим в представления потребительских масс активно внедряются идеи и образы, непосредственно связанные с киборгизацией как преступности будущего, так и полиции, как ее главного институционального оппонента. На примерах фильмов «Робокоп», «Судья Дредд», «Разрушитель», «Детройт. Эволюция» и других кинопроизведений авторы демонстрируют ключевые мотивы и конфликты: борьбу личности с системой, риски программирования морали, опасность концентрации власти у корпораций и технократов, деградация нравственных норм в условиях корпоративно регулируемого технологического прогресса. Особое внимание уделяется неразрывной связи между культурными страхами перед научным прогрессом (обостренными историческими потрясениями XX века) и запросами потребительской аудитории, а также оценке роли постгуманистических идей в формировании представлений о будущем. В заключении подчеркивается необходимость последовательного и системного философско-культурологического анализа киноантиутопий как медийного зеркала актуальных общественных тревог и размышлений о последствиях современных технологических трендов.

КОГДА УБЕЖДАЕТ ДАЖЕ МОЛЧАНИЕ: КРЕОЛИЗОВАННЫЙ ТЕКСТ КАК КОММУНИКАТИВНАЯ СТРАТЕГИЯ СОВРЕМЕННОЙ РЕКЛАМЫ

Владислав Чирков
Балтийский федеральный университет им. И. Канта, Калининград, Россия
https://orcid.org/0009-0003-4954-5570

Андрей Буровский
ООО «КИФАБ», Санкт-Петербург, Россия
https://orcid.org/0000-0003-4225-8635

DOI: https://doi.org/10.34680/EISCRT-2026-2(15)-288-334

Ключевые слова: креолизованный текст, коммуникативные стратегии, рекламный дискурс, визуальные тактики, PR-коммуникации, мультимодальность

Аннотация
В статье рассматриваются особенности трансформации подхода к созданию рекламных материалов в контексте бурного развития креолизованных текстов. Современная реклама все чаще создается «от образа», а не «от текста»: именно визуальная концепция становится отправной точкой, а вербальный компонент выполняет уже поддерживающую функцию. На примере ряда российских компаний («Русская Медиагруппа», Fix Price, бренды «Антихрупкость», «Крестецкая строчка», «Хроника») демонстрируется актуальность подобного тренда. Вводится понятие «коммуникативной стратегии» как вектора воздействия, задаваемого взаимовлиянием вербальных и визуальных компонентов креолизованного текста. Выделяются четыре типа такого взаимодействия: дублирующее, дополняющее, контрастное и интегративное. Обосновывается методологическая позиция, согласно которой эффективность креолизованного текста определяется не доминированием образа или слова, а соответствием итоговой формы конкретной коммуникативной задаче. Практическая значимость исследования заключается в систематизации визуальных тактик и разработке инструментария для осознанного создания эффективных рекламных материалов.

Индустрии впечатлений. Технологии социокультурных исследований
3 (16).2026

ПРЕДМЕТНАЯ ОНТОЛОГИЯ МЕДИАФИЛОСОФИИ АНАЛОГОВЫХ И ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЗАРУБЕЖНЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

Александр Лойко
Белорусский национальный технический университет, Минск, Беларусь
https://orcid.org/0000-0003-2231-1814

DOI: https://doi.org/10.34680/EISCRT-2026-3(16)-19-43

Ключевые слова: медиафилософия, предметная онтология, география зарубежной медиафилософии, цифровая экосистема, метавселенная, виртуальная реальность, иммерсия, теория разума искусственного интеллекта

Аннотация
Осуществлен обзор зарубежных исследований, акцентированных на особенностях становления предметной онтологии медиафилософии, в условиях перехода медиа от аналоговых средств коммуникации к цифровым средствам коммуникации. За основу анализа взят принцип технологического детерминизма, которому отводится ведущая роль в ряде концепций медиа. Предметом обзорного рассмотрения стали труды англоязычных мыслителей Северной Америки, а также, немецкоязычных и франкоязычных мыслителей континентальной Европы. Акцентировано значительное влияние работ французской школы постмодернизма и школы медиа в Торонто на формирование предметной онтологии медиафилософии. Это влияние выразилось в использовании методологического потенциала феноменологии, семиотики, герменевтики, прагматизма, структурализма, позитивизма и интуитивизма на трансформацию структуры медиа как не только письменного текста, но и визуальной культуры, а также, виртуальной культуры метавселенных, в развитии которых важную роль сыграли технологии гейм-индустрии. Они позволили усилить роль визуальных средств коммуникации. На новый язык медиа перешли практически все институты культуры. Получил подтверждение тезис о том, что технологические инструменты медиа формируют современные культурные практики. Это практики цифрового доступа к семантике музейных экспозиций, выставочных презентаций изобразительного искусства, фестивалей и театральных постановок. Цифровая

трансформация медиа оказалась сопряженной с цифровой трансформацией эмоциональной сферы современного человека, в которой важную роль играет эмоциональный дизайн и интерфейсы эмпатии. Они являются реализацией теории разума в технологиях искусственного интеллекта.

«УНАСЕКОМИТЬ» ЛЕНИНА ИЛИ КРАХ ИСТОРИЧЕСКОЙ ПАМЯТИ ПОД МЕДИЙНЫМ МОЛОТОМ РОССИЙСКИХ ФИЛЬМОВ И СЕРИАЛОВ

Людмила Грицай
Ярославский государственный педагогический университет им. К. Д. Ушинского, Ярославль, Россия
https://orcid.org/0000-0002-3156-4074

DOI: https://doi.org/10.34680/EISCRT-2026-3(16)-45-87

Ключевые слова: медиа, постправда, историческая память, кинематографический образ В. И. Ленина, медиарепрезентация, архетипические образы, конструирование прошлого, советская история

Аннотация
Статья посвящена анализу образа В. И. Ленина в современных российских фильмах и сериалах: «Демон революции», «Хроники русской революции» и «Мумия». Рассматриваются основные стратегии медиарепрезентации образа первого советского лидера, среди которых особое место занимают демонизация, карикатурное снижение, биологизация, конспирологизация и использование оккультной символики. Установлено, что современные российские фильмы и сериалы нередко подменяют историческую достоверность эмоционально насыщенными образами и драматизированными сюжетами, в результате чего фигура Ленина превращается из исторического деятеля в медиасимвол политической катастрофы и общественной угрозы. Сделан вывод о том, что подобные репрезентации оказывают заметное влияние на процессы формирования исторической памяти и могут способствовать ослаблению представлений о преемственности имперского, советского и современного этапов российской истории.

МОТИВЫ ЖИВОПИСИ ЛЕОНАРДО ДА ВИНЧИ В ФИЛЬМЕ АНДРЕЯ ТАРКОВСКОГО «ЖЕРТВОПРИНОШЕНИЕ»: К ЛОГИКЕ ОТРАЖЕНИЙ

Дмитрий Муза
Донецкий государственный университет, Донецк, Россия
https://orcid.org/0009-0007-5479-7181

DOI: https://doi.org/10.34680/EISCRT-2026-3(16)-88-108

Ключевые слова: фильм А. А. Тарковского «Жертвоприношение», картина Леонардо да Винчи «Поклонение волхвов», логика отражений, этический принцип жертвенности, символ, икона, Дом, Герой, Дерево, Семья

Аннотация
Цель нижеследующего материала состоит в экспликации смыслов полотна Леонардо да Винчи «Поклонение волхвов», привнесенных режиссером А. А. Тарковским в свою последнюю киноленту «Жертвоприношение» (1986). Автор показывает, что едва ли не главной особенностью этого произведения режиссера является своеобразная референция мыслей и поступков главного героя – Александра с картиной великого итальянского художника. Используя трихотомию медийности – таинственности и иконичности (Р. Льяно),

автор стремится показать логику отражений сюжета «Поклонения волхвов» и драматургии «Жертвоприношения». Так, сухое дерево выступает главным символом и таинством возрождения семьи, дом и служанка Мария – медиумами, а шедевр Леонардо – иконой, выполняющей функцию духовно-сообразной референции. Итогом логики отражений является торжество принципа жертвенности, который показан А. А. Тарковским с особой художественной пронзительностью.

ЭФЕМЕРНЫЙ СЛЕД / ПЕРМАНЕНТНЫЙ АРХИВ: ОПТИКА ПРОЯВЛЕННОГО ОТСУТСТВИЯ В КУЛЬТУРНОМ ПРОСТРАНСТВЕ ФОТОПОРТРЕТА

Ольга Невская
Новгородский государственный университет им. Ярослава Мудрого, Великий Новгород, Россия
https://orcid.org/0000-0002-4837-4111

Денис Артамонов
Саратовский национальный исследовательский государственный университет им. Н. Г. Чернышевского, Саратов, Россия
https://orcid.org/0000-0001-8689-1948

DOI: https://doi.org/10.34680/EISCRT-2026-3(16)-109-144

Ключевые слова: визуальные технологии, фоторграфия, портрет, селфи, самопризентация, перформанс, культурный контекст, знаковая система, пикториализм, визуальные исследования, эфемерный след, перманентный архив

Аннотация
Статья посвящена метаморфозам портретного жанра в фотографии, прошедшего путь от первичного технического феномена, фиксирующего внешнее сходство, до вездесущей практики конструирования идентичности и самопрезентации. В фокусе внимания находится не только формальная эстетика, но и глубинные социокультурные сдвиги, сопровождающие этот переход. На основе изученного материала автором выявляются ключевые социальные аспекты и стилевые принципы, определяющие стратегию переосмысления целого ряда фундаментальных концептов: коллективной и индивидуальной памяти, пластической идентичности и культурного наследия. Иллюстративный ряд, включающий мистические инсценировки Джулии Маргарет Кэмерон, реконструкцию русской древности А. Карелина или перформансы Сидни Шерман с многочисленными alter ego автора, позволяет проследить разнообразные подходы к самовыражению. Подчеркивается, что развитие технологий, а также удешевление фотографического процесса в корне меняют восприятие портрета как объективного документального свидетельства. Благодаря этому фотография перестает быть лишь «остановленным мгновением», трансформируясь в сложный культурный и социальный конструкт, отражающий индивидуальные и общественные трансформации, в развернутый диалог между личным нарративом и глобальными культурными кодами. Портрет становится частью сложного семиотического поля, в котором преломляются процессы индивидуальной самоидентификации и отражаются макросоциальные сдвиги.

«ЛИШЬ ОДНО В МОЕМ КАРМАНЕ – БЕСПОНТОВЫЙ ПИРОЖОК»: ПРИКЛАДНАЯ МЕТАФИЗИКА ЮРОДСТВА ЕГОРА ЛЕТОВА

Софья Резвушкина
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Москва, Россия

https://orcid.org/0009-0004-6208-2950

Екатерина Миляева
Санкт-Петербургский государственный лесотехнический университет, Санкт-Петербург, Россия
https://orcid.org/0000-0001-6771-1219

DOI: https://doi.org/10.34680/EISCRT-2026-3(16)-145-188

Ключевые слова: Егор Летов, «Гражданская оборона», русская философия, юродство, прикладная метафизика, экзистенциализм, абсурд, чинари, фольклор, интертекстуальность, русский рок

Аннотация
Творчество Егора Летова давно стало частью не только музыкального, но и интеллектуального ландшафта России. Однако за привычными уже ярлыками: «панк», «протест» и «сибирский андеграунд» часто остаются совершенно невидимыми как философская глубина его текстов, так и их укорененность в многовековой традиции русской культуры. Авторы статьи предлагают взглянуть на Летова как на мыслителя, чье творчество воплощает совершенно особый тип философствования. Опираясь на концепцию «неакадемических языков философии» В. Варавы, а также на исследования интертекстуальности и субъектной структуры текстов Летова, авторы показывают, как фольклорные и христианские коды, философия «чинарей» и экзистенциальная проблематика весьма специфически сплавляются в самобытную философскую систему. В результате исследования формируется образ Летова как оригинального продолжателя традиции русской экзистенциальной философии, выражаемой через прикладную метафизику юродства.

КИНОРИТУАЛ ОБНОВЛЕНИЯ ЖИЗНИ: «IT'S A WONDERFUL LIFE» VS «ИРОНИЯ СУДЬБЫ»

Григорий Тульчинский
Высшая школа экономики, Политехнический университет Петра Великого, Санкт-Петербург, Россия; Балтийский федеральный университет им. И. Канта, Калининград, Россия
https://orcid.org/0000-0002-5820-7333

DOI: https://doi.org/10.34680/EISCRT-2026-3(16)-189-223

Ключевые слова: апофатика, глубокая семиотика, катафатика, кинoритуал, Новый год, Рождество, семиозис, субъектность

Аннотация
Каждая культура содержит практики поддержания собственной стабильности и воспроизводства. Среди таких практик важную роль играют ритуалы. Одной из форм ритуала в современной культуре массового общества являются кинофильмы. Ритуалы не только могут входить в их наррацию. Некоторые фильмы становятся частью ритуалов или даже подобные ритуалы образуют. Статья содержит попытку раскрыть механизм смыслообразования, способного формировать такие кинoритуалы. В анализе используется различение катафатической и апофатической смысловой картины мира, а также концепция глубокой семиотики. Это позволяет выделить два типа смыслообразования (стабилизация и потенциирование) и соответствующих им типов субъектности. В качестве материала сравнительного анализа выбраны два фильма: «It's a wonderful life» (США, 1946 г.) и

«Ирония судьбы, или С легким паром» (СССР, 1975 г.), содержание которых тесно связано с традиционными в культуре своих стран ритуалами обновления жизни, кроме того, указанные кинокартины и сами стали неотъемлемой частью подобных ритуалов.

ОТ ДИСКЕТЫ К НЕЙРОСЕТИ: ЭВОЛЮЦИЯ ПОКОЛЕНЧЕСКОГО ОПЫТА В ЦИФРОВОМ ОБЩЕСТВЕ

Софья Тихонова
Саратовский национальный исследовательский государственный университет им. Н. Г. Чернышевского, Саратов, Россия
https://orcid.org/0000-0003-2487-3925

Дмитрий Мельничук
Саратовский национальный исследовательский государственный университет им. Н. Г. Чернышевского, Саратов, Россия
https://orcid.org/0000-0002-6689-8904

DOI: https://doi.org/10.34680/EISCRT-2026-3(16)-225-266

Ключевые слова: поколенческий опыт, технологический уклад, цифровизация, префигуративная культура, социальные коды, межпоколенческий разрыв, цифровые технологии, социотехнические условия, адаптация, цифровое общество

Аннотация
В статье рассматривается технопоколенческий опыт в контексте смены технологических укладов, где внимание уделено тому, как цифровая среда изменяет формы социализации, коммуникации и восприятия реальности. Авторы подчеркивают, что поколенческий опыт не является лишь биографическим феноменом, а представляет собой результат специфических социотехнических условий, в которых формируется человек. В условиях цифровизации более младшие поколения становятся проводниками новых норм и технологий, в то время как старшие сталкиваются с необходимостью адаптации к быстро меняющемуся миру, что настоятельно требует пересмотра традиционных моделей передачи опыта. Особое внимание уделяется проблеме обусловленности подобных различий в опыте поколений не только техническими навыками, но и социокультурными кодами, связанными с конкретными технологическими укладами. Также акцентируется внимание на префигуративной культуре предполагающей стратегии преодоления разрыва между поколениями. Преобразование роли каждого поколения в цифровом обществе становится важной частью социальных и культурных изменений, которые настоятельно требуют осмысления.